

Rendicontazione di Sostenibilità FY-2025

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

Vi presentiamo la prima Rendicontazione di Sostenibilità di Gruppo 2G, un passaggio significativo nel percorso di integrazione dei principi ESG all'interno delle nostre strategie e delle attività operative. Il documento ha l'obiettivo di fornire una rappresentazione trasparente e strutturata del nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, in grado di coniugare performance economica, responsabilità ambientale e attenzione agli impatti sociali.

L'esercizio 2025 si è svolto in un contesto complesso, caratterizzato da una forte instabilità geopolitica e da un quadro macroeconomico in continua evoluzione, dinamiche che continueranno a influenzare anche le prospettive per il 2026. In tale scenario, il tessuto produttivo piemontese sta attraversato fasi di trasformazione rilevanti, anche in relazione alle difficoltà che interessano il comparto automotive e le relative filiere.

In questo contesto, Gruppo 2G è chiamato a rafforzare la propria resilienza organizzativa e la capacità di gestione dell'incertezza, mantenendo al contempo un approccio proattivo nell'identificazione di nuove opportunità di sviluppo.

Parallelamente, si evidenzia la crescente rilevanza dei temi ESG, sempre più centrali nelle richieste del mercato e degli stakeholder finanziari, e quindi determinanti per la competitività nel medio-lungo periodo.

Questa prima Rendicontazione di Sostenibilità rappresenta l'avvio di un percorso strutturato, finalizzato a migliorare progressivamente la qualità e la completezza delle informazioni rendicontate e a rafforzare l'integrazione dei fattori ESG nei processi decisionali.

Ringraziamo tutti gli stakeholder – collaboratori, clienti e partner – per il contributo e la fiducia accordata, elementi fondamentali per il continuo sviluppo della Società.

Indice

02

Introduzione

06

Informazioni Generali

14

Politiche e Pratiche per la Sostenibilità

16

Metriche Ambientali

19

Metriche Sociali

23

Metriche di Governance

28

Note metodologiche

Obiettivo della Rendicontazione



La Società ha intrapreso la redazione del presente documento con l'obiettivo di rafforzare la trasparenza nei confronti dei propri portatori di interesse, utilizzando al contempo la Rendicontazione di Sostenibilità quale strumento per il monitoraggio sistematico dei propri indicatori ESG.

La rendicontazione rappresenta un'opportunità per valutare in modo oggettivo le performance di sostenibilità aziendale e individuare eventuali aree di miglioramento, in un'ottica di sviluppo responsabile e sostenibile nel lungo periodo.

Il documento è stato predisposto su base **volontaria**, in riferimento allo standard di rendicontazione EFRAG-VSME^[1] (dicembre 2025) secondo il **modulo base**.

[1] Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs – emesso dall'EFRAG a dicembre 2024 e aggiornato a dicembre 2025

Perimetro di rendicontazione del report

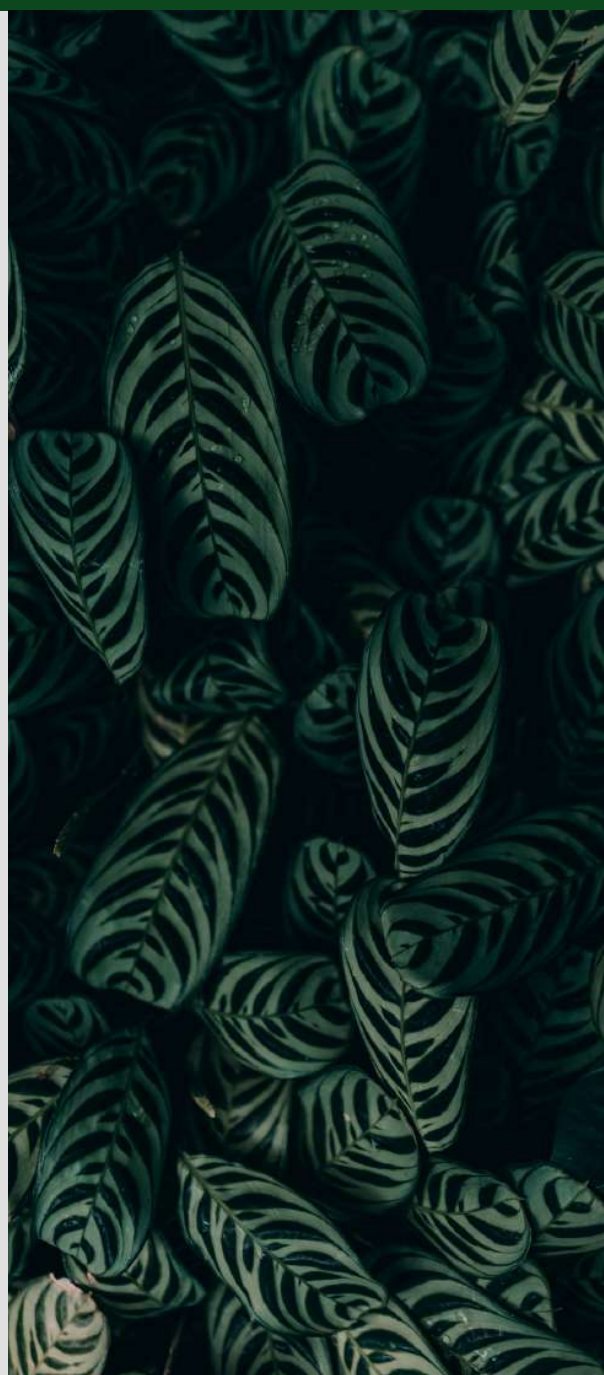
La RdS è stata redatta su base **individuale**, assumendo come perimetro esclusivo la società **Gruppo 2G S.r.l.**

In tale ambito sono stati considerati la sede operativa e, ove disponibili e applicabili in relazione alla natura dell'attività aziendale, esclusivamente dati e informazioni di competenza della Società, con riferimento al periodo compreso tra il **1° gennaio 2025** e il **31 dicembre 2025**.

Il processo di rendicontazione ha coperto le informative in funzione della loro rilevanza e applicabilità rispetto alle specificità delle attività svolte. La Rendicontazione è stata predisposta nel rispetto dei principi di **rilevanza, fedeltà, comprensibilità e verificabilità**.

Per il presente primo esercizio, la Società si è avvalsa della disposizione transitoria che consente di omettere i dati comparativi relativi ai due esercizi finanziari precedenti.

Nel presente documento, i termini "Società" o "Azienda" si riferiscono sempre a Gruppo 2G S.r.l., salvo diversa indicazione.





Informazioni generali

I principali numeri del 2025



% energia
consumata da
fonti rinnovabili
8,04%



emissioni
scope 2
0,38 tCO₂e



emissioni
parco mezzi
aziendale
15,30 tCO₂e



numero
dipendenti
14



% di donne
dipendenti
57%



n° ore medie
formazione per
dipendente
48h



tasso di infortuni
ogni 100 dipendenti
0

Dati identificativi dell'impresa

Metrica B1 - Basi per la preparazione

Forma giuridica dell'impresa	Società a responsabilità limitata
Codice(i) di classificazione del settore NACE	74.99 servizi tecnici per l'industria
Tot. Attivo Stato Patrimoniale	€ 1.115.819
Fatturato (€)	€ 1.222.582
Numero di dipendenti in termini di unità o equivalenti a tempo pieno	14
Paese delle operazioni principali e ubicazione degli asset significativi	Italia
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in affitto o gestiti	Torino (TO)
Proprietà/affitto/gestito	Affitto

Gruppo 2G

Chi siamo

Gruppo 2G S.r.l. è una società di consulenza specializzata nel supporto alle imprese nella **gestione della compliance normativa**, con un'offerta di servizi integrati che spaziano dalla consulenza tecnica e organizzativa alla formazione specialistica.

In un contesto caratterizzato da una normativa in continua evoluzione, la Società affianca i propri clienti con soluzioni personalizzate volte a garantire conformità normativa ed efficienza operativa.

La Società ha sede legale a **Torino** (TO), in Lungo Po Antonelli 21, e sede operativa in Via Lessolo 19, sempre a Torino, dove sono concentrate le principali attività aziendali e il coordinamento dei servizi offerti.

L'Azienda si avvale di un team multidisciplinare di **14 persone** composto da professionisti con competenze in ambito ingegneristico, economico e giuridico, in grado di operare trasversalmente su tutte le principali aree della compliance, tra cui:

- Sistemi di Gestione;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001(MOG 231);
- Governance;
- Sostenibilità.

I numeri del Gruppo

400

clienti

30

persone

40

anni di storia

Gruppo 2G

La nostra storia

Gruppo 2G S.r.l. nasce nel **1988** come iniziativa imprenditoriale fondata da un **team di ingegneri** specializzati nella consulenza tecnica e nella formazione per il sistema industriale.

Nel corso degli anni, la Società ha progressivamente ampliato il proprio ambito di attività, conseguendo nel 2005 l'**accreditamento presso la Regione Piemonte come ente formativo** e consolidando la propria presenza nel settore dei servizi alle imprese.

Un ulteriore passaggio rilevante nel percorso di crescita è rappresentato dall'acquisizione, nel 2021, della **partecipazione di maggioranza in iSimply S.r.l.**, società attiva nei servizi per la Pubblica Amministrazione locale.

Oggi Gruppo 2G si presenta con un assetto organizzativo evoluto e un'offerta di servizi sempre più innovativa, supportata da un'esperienza pluridecennale e da un portafoglio clienti consolidato.

Timeline sintetica

1988

Nasce **Gruppo 2G**. Un **team di ingegneri**, consulenze specialistiche e formazione tecnica per il sistema industriale.

2005

Accreditamento Regione Piemonte come Ente Formativo.

2021

Acquisizione maggioranza di **iSimply**, specializzata in **servizi per le P.A. Locali**.

oggi

Nuovo assetto societario, per un'offerta di **servizi sempre più innovativi**.

Gruppo 2G

La nostra **missione**

Da 40 anni ti aiutiamo a **rendere più semplice l'ecosistema della conformità**, per affrontare le sfide del mercato con consapevolezza e in sicurezza.

La nostra **visione**

Diamo **valore al tempo** e trasformiamo gli obblighi in **vantaggi competitivi**, generando un impatto duraturo e sostenibile su persone e territorio.

I nostri **valori**



Curiosità

Motore per il miglioramento continuo

La passione per l'apprendimento sviluppa serietà professionale e personale e rafforza la fiducia dei colleghi e dei clienti.



Responsabilità

Professionalità, serietà, onestà

Pilastro del nostro lavoro di squadra. Ognuno è responsabile del proprio contributo, svolgendo il proprio lavoro con competenza, integrità, rispetto verso colleghi e clienti.



Lavoro di squadra

La collaborazione crea valore.

Valorizziamo le competenze uniche di ogni membro del team, creando sinergie che generano valore per i clienti. Insieme, raggiungiamo risultati impossibili per il singolo.



Aiuto agli altri

Il cuore pulsante della nostra missione

Mettere il successo collettivo al di sopra degli interessi individuali, contribuire alla crescita di clienti e colleghi è motivo di profonda soddisfazione

Servizi

Gruppo 2G S.r.l. offre un'ampia gamma di servizi integrati a supporto della gestione della compliance normativa e dello sviluppo competitivo delle imprese.

In particolare, la Società opera negli ambiti dei **sistemi di gestione**, della **Rendicontazione di Sostenibilità**, della **salute e sicurezza sul lavoro**, della **cybersecurity** e **protezione dei dati personali**, nonché della governance aziendale (inclusi Modello 231 e strumenti di controllo interno).

A tali attività si affiancano consulenze tecniche specialistiche, servizi di finanza agevolata, incarichi professionali qualificati e formazione tecnica, erogata sia in presenza sia tramite piattaforme e-learning.

L'approccio adottato è orientato alla personalizzazione delle soluzioni e all'integrazione dei servizi, con l'obiettivo di trasformare gli adempimenti normativi in leve di creazione di valore per i clienti.



Sostenibilità



AI e ISO42001



Cybersecurity

Sicurezza
sul Lavoro

Modello 231

Privacy
e protezione
dati personaliIncarichi
professionali

Finanza agevolata

Consulenze
tecnicheStrumenti
di governanceSistemi
di gestione

Sicurezza prodotti



Dal 2005 Gruppo 2G è **Ente Formativo accreditato dalla Regione Piemonte per la formazione continua**. Questo consente alla Società di progettare e offrire percorsi formativi qualificativi, in linea con gli standard regionali e con le esigenze di aggiornamento dei professionisti e delle aziende.

Certificazioni

La Società è dotata di un **Sistema di Gestione Integrato** conforme alle norme tecniche **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2022**, rispettivamente per la qualità e la sicurezza delle informazioni.

Il sistema è applicato alle attività di progettazione ed erogazione dei servizi di consulenza direzionale e formazione, coprendo ambiti quali il supporto strategico, l'implementazione e il mantenimento dei SdG, la conformità normativa di prodotti e servizi, nonché la valorizzazione delle risorse umane e la RdS.

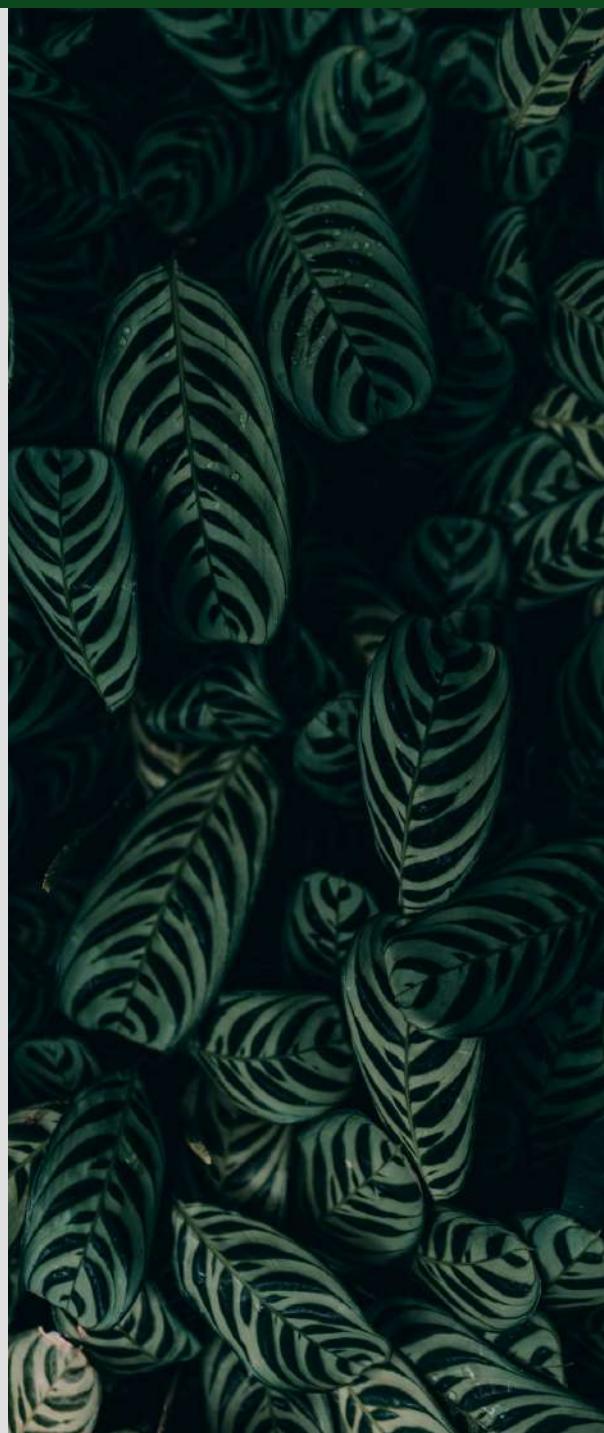
L'adozione di un SdG integrato consente alla Società di garantire elevati standard qualitativi, e, al contempo, un presidio strutturato dei rischi legati alla protezione dei dati e alla sicurezza delle informazioni.



UNI EN ISO 9001:2015



UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2022



Politiche e
Pratiche per la
Sostenibilità

Pratiche per un'economia più sostenibile

Metrica B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione

Data la propria natura, la Società presenta impatti ambientali contenuti ma non nulli.

Osservando i dati relativi alle emissioni, il parco mezzi aziendale risulta essere la principale fonte di impatto, con particolare riferimento agli spostamenti verso le sedi dei clienti sparsi per tutta la Regione Piemonte nonché anche la regione Valle D'Aosta.

In tale contesto, i consulenti di Gruppo 2G sono incoraggiati dalla Direzione a privilegiare, ove possibile, strumenti di collegamento da remoto, al fine di ridurre le emissioni associate agli incontri con i clienti.

Inoltre, a partire dal 2026, è stata introdotta per tutti i dipendenti della Società la possibilità di usufruire di una giornata settimanale di lavoro da remoto, con l'obiettivo di favorire il bilanciamento tra vita professionale e privata e contribuire, al contempo, alla riduzione degli impatti ambientali connessi alla mobilità.

Ambito	Obiettivo	Tempistiche
Sociale	Ottenimento della certificazione sulla parità di genere in conformità alla UNI/PdR 125:2022	2026
Ambientale	Riduzione delle emissioni GHG relative al parco mezzi aziendale tramite un maggior ricorso al lavoro da remoto e l'implementazione di nuovi processi operativi.	2028
Governance	Ampliare la raccolta dei dati per una rappresentazione più significativa all'interno della RdSFY26	2027



Metriche
ambientali

Consumo di energia e relative emissioni di gas serra

Metrica B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Nel 2025 la Società ha registrato un consumo energetico complessivo pari a **2,51 MWh**.

Per quanto riguarda le emissioni di gas serra di Gruppo 2G, nell'anno fiscale 2025 si registrano **0,38 ton CO₂e** per lo Scope 2 e **15,30 ton CO₂e** riconducibili al parco mezzi aziendale, che rappresentano la quasi totalità delle emissioni complessive.

Emissioni Scope 2

Nel periodo di rendicontazione, l'Azienda ha generato un totale di **0,38 tonCO₂e** da fonti indirette.

Tale valore è principalmente attribuibile a due fattori: in primo luogo, trattandosi di una società di servizi, i consumi energetici sono limitati alle attività d'ufficio; in secondo luogo, la sede aziendale è stata operativa solo a partire da fine 2025. Nel corso dell'anno, infatti, la maggior parte del personale ha svolto le proprie attività prevalentemente da remoto.

Per tali motivazioni, i dati riportati potrebbero non risultare pienamente rappresentativi di un livello di consumo normalizzato su base annua della Società. Si evidenzia inoltre che i consumi includono anche i fabbisogni per il riscaldamento e il raffrescamento della sede, essendo tali sistemi interamente alimentati da energia elettrica.

Parco mezzi aziendale

La Società dispone di un parco mezzi di **5 veicoli** per il trasporto del personale dalla sede aziendale verso le sedi dei clienti, tutte disposte tramite contratto di noleggio.

Le emissioni attribuibili al parco veicoli nel 2025 ammontano a **15,30 tCO₂e**. Nel corso dell'anno, i consulenti del Gruppo 2G hanno percorso complessivamente circa 113.000 km, principalmente per raggiungere le sedi dei clienti.

Inquinamento

Metrica B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo

La Società non presenta fonti di inquinamento diretto delle acque o del suolo. Le principali emissioni inquinanti in aria sono riconducibili al parco mezzi aziendale, per il quale Gruppo 2G ha effettuato una stima degli inquinanti atmosferici. Nel dettaglio, le emissioni complessive ammontano a **0,07 ton**, riferite a otto inquinanti atmosferici (escludendo la CO₂, già contabilizzata nella voce delle emissioni di gas serra 'emissioni da trasporti'). La quota prevalente è rappresentata dagli **NO_x** (0,054ton), seguiti da NMVOC (0,008 ton) e PM2,5 (0,008 ton). Le emissioni relative ad altri inquinanti, quali Pb, Cd, Ni e CO, risultano invece trascurabili rispetto ai principali sopra indicati.

In considerazione della natura consulenziale delle proprie attività, la Società presenta un **impatto minimo** in termini di utilizzo di risorse materiali, produzione di rifiuti ed applicazione di modelli di economia circolare. L'utilizzo delle risorse è infatti circoscritto ai consumi d'ufficio, con un progressivo orientamento alla digitalizzazione dei processi al fine di ridurre l'impegno di materiali cartacei.

La produzione di rifiuti risulta non significativa ed è riconducibile quasi esclusivamente a rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani. L'unica categoria oggetto di specifica è rappresentata dai toner esausti delle stampanti, che vengono conferiti attraverso canali dedicati e nel rispetto della normativa vigente.

La gestione delle risorse idriche utilizzate dalla Società è integralmente affidata al gestore del Servizio Idrico locale (SMAT), che provvede sia alla fornitura dell'acqua e sistemi di scarico autonomi.

In considerazione della natura esclusivamente consulenziale e di servizi delle attività svolte da Gruppo 2G, l'Azienda non presenta processi produttivi che richiedano utilizzi di risorse idriche. I consumi risultano pertanto limitati agli usi civili degli uffici (servizi igienici e altre esigenze assimilabili a quelle domestiche). In termini assoluti, l'impiego della risorsa idrica è quindi trascurabile e non rileva come aspetto materiale ai fini operativi.

Uso delle risorse, economia circolare e gestione rifiuti

Metrica B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Uso delle risorse idriche

Metrica B6 – Acqua



Metrische
sociali

Caratteristiche generali della forza lavoro

Metrica B8 – Forza Lavoro: caratteristiche generali

Tutte le risorse umane che collaborano con la Società rappresentano un fattore abilitante fondamentale per la qualità dei servizi erogati, l'innovazione e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il valore di Gruppo 2G risiede proprio nelle competenze multidisciplinari, nelle conoscenze specialistiche e nelle capacità relazionali del proprio capitale umano, che costituisce il principale driver nello sviluppo di soluzioni efficaci.

La Società si avvale di un team composto da diverse figure professionali qualificate, in grado di coprire in modo integrato i principali ambiti consulenziali.

Tipo di contratto	Numero dipendenti	Donne	Uomini	%
T. determinato	1	1	-	7%
T. indeterminato	9	5	4	64%
Apprendistato	4	2	2	29%
Totale dipendenti	14	57%	43%	

Al 31 dicembre 2025, la Società impiega complessivamente **14 dipendenti**, di cui 13 con contratto diretto e 1 lavoratrice interinale.

La composizione per genere evidenzia una prevalenza femminile: l'organico è costituito per il **57% da donne** (8 risorse) e per il 43% da uomini (6 risorse). Con riferimento all'inquadramento contrattuale, il 64% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, il 29% con contratto di apprendistato e il restante 7% con contratto a tempo determinato.

Tutti i dipendenti sono assunti in Italia e applicano il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del settore Commercio.

Salute e sicurezza sul lavoro

Metrica B9 – Forza Lavoro: Salute e sicurezza

La Società attribuisce primaria importanza alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, adottando un approccio preventivo e proporzionato alla natura delle proprie attività.

In ragione del modello operativo esclusivamente consulenziale, i rischi connessi alle attività svolte presso le sedi aziendali risultano complessivamente molto contenuti e riconducibili prevalentemente ad un contesto d'ufficio.

I principali profili di rischio residuo sono associati agli spostamenti dei dipendenti verso le sedi dei clienti e, in via indiretta, all'accesso ad ambienti produttivi di terzi.

Incidenti e malattie professionali

Nel corso del 2025 **non si sono verificati infortuni sul lavoro registrabili, né decessi correlati a infortuni o a malattie professionali**. Il tasso di infortuni registrabili si attesta quindi allo **0%**.

Retribuzione, formazione e contrattazione collettiva

Metrica B10 – Forza lavoro: Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione

Retribuzione rispetto al minimo legale

Tutti i dipendenti di Gruppo 2G percepiscono una retribuzione **pari o superiore ai livelli minimi previsti** dalla normativa nazionale e dai CCNL di riferimento.

Nello specifico, il **100% dei dipendenti è coperto dal CCNL Commercio**, garantendo condizioni economiche e normative in linea con gli standard di settore, in alcuni casi migliorative grazie al riconoscimento di superminimi individuali.

Gap retributivo di genere

L'analisi della struttura retributiva ha evidenziato un divario salariale medio tra donne e uomini **inferiore al 10%**. L'indicatore costituisce una misura aggregata e può essere influenzato dalla distribuzione dell'organico tra i diversi ruoli e livelli organizzativi; pertanto, non rappresenta necessariamente indicativo di eventuali differenze retributive tra donne e uomini a parità di mansione, responsabilità e livello organizzativo.

Ore medie di formazione per dipendente

Anno	Ore di formazione medie	Uomini	Donne	Totale
2025	48	1.067	176	1.243

La formazione media per dipendente nel 2025 è stata di **48h**, per un totale di **1.243 h** di formazione erogata (la media pro-capite è di 178h per gli uomini e 25h per le donne). L'incidenza nettamente superiore dei dipendenti uomini è dovuta alla presenza di due dipendenti assunti tramite contratto di apprendistato in alta formazione che innalzano il valore medio.



Metriche di
governance

Struttura e governance aziendale

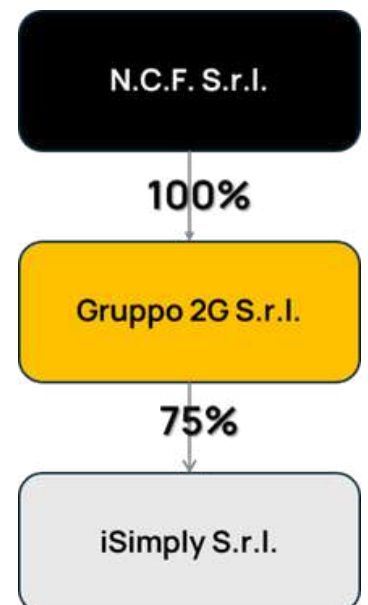
Gruppo 2G S.r.l. ha un unico socio, **Nuova Compagnia Finanziaria S.r.l. (N.C.F.)** che da luglio 2019 detiene il 100% delle quote societarie dell'Azienda.

Gruppo 2G è inoltre **proprietaria del 75% delle quote di iSimply S.r.l.**

Composizione societaria di Gruppo 2G S.r.l.



Partecipazioni in iSimply S.r.l.



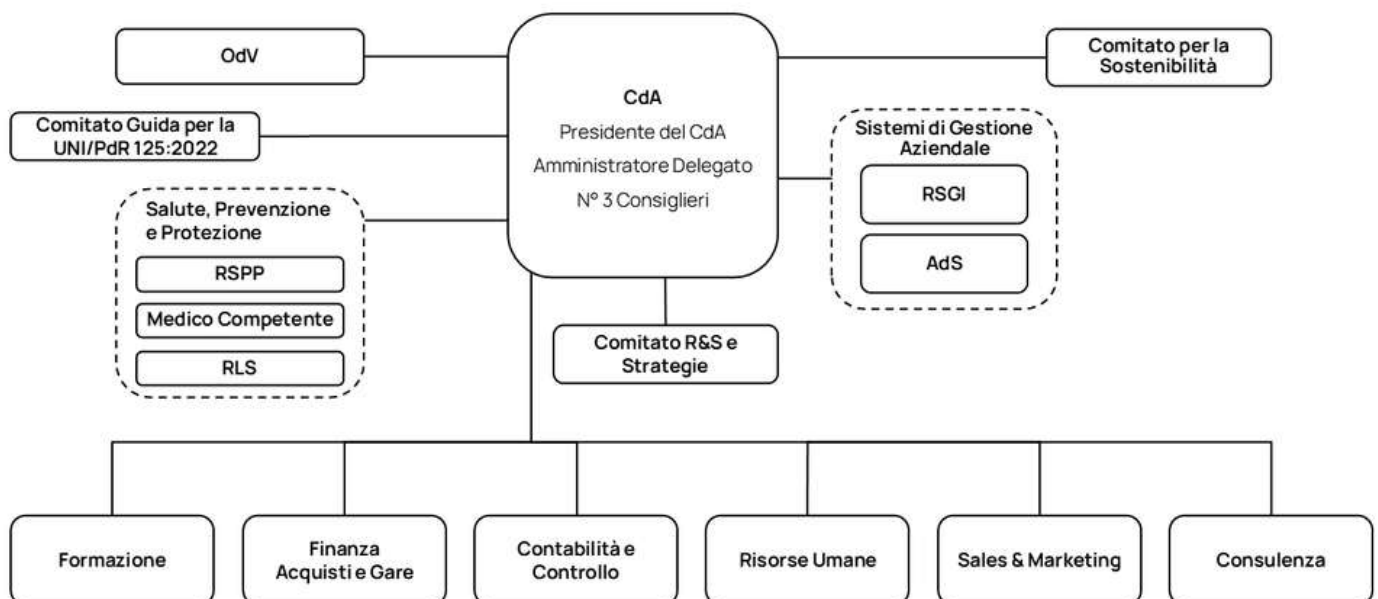
Struttura e governance aziendale

Al vertice della Società si colloca il Consiglio di Amministrazione (CdA) composto da **5 membri**, nello specifico:

- Edmondo Monda - **Presidente del CdA**
- Luca Fiorano - **Amministratore Delegato**
- Milica Radonjic - **Consigliera**
- Enrico Capirone - **Consigliere**
- Manolo Iengo - **Consigliere**

Al CdA sono attribuite le responsabilità di indirizzo strategico e supervisione complessiva della gestione aziendale. Il CdA è inoltre supportato dal Comitato R&S e Strategie, con funzioni consultive e propositive in materie di innovazione e sviluppo strategico dei servizi offerti.

Organigramma aziendale



Struttura e governance aziendale

La struttura societaria riflette una governance articolata in coerenza con la natura consulenziale delle attività svolte, finalizzata a garantire trasparenza, **accountability** e **presidio delle varie Business Unit**.

Il modello di business aziendale si fonda su due macroaree strategiche – Consulenza e Formazione – che rappresentano i principali driver di creazione del valore e attorno alle quali è strutturato l'intero assetto organizzativo.

Coerentemente con il modello di business, l'assetto organizzativo si articola nelle due macroaree operative:

- **Consulenza**, che rappresenta il principale ambito di business ed è strutturata in specifiche Business Unit specialistiche, tra cui: Sistemi di Gestione, Sostenibilità (ESG), Modelli 231, Salute e Sicurezza (RSPP/Consulenza), Consulenza Tecnica, nonché l'area dedicata a Industria 4.0 e Transizione 5.0, comprensiva delle attività di Certificazione R&S e Finanza Agevolata. Alcune di tali unità risultano presidiate ad interim dall'Amministratore Delegato, a garanzia della continuità operativa e dell'allineamento strategico;
- **Formazione**, articolata in diverse linee di offerta (formazione finanziata, obbligatoria in materia di sicurezza, e-learning e formazione tecnica), con il supporto di funzioni dedicate alla progettazione, erogazione e coordinamento delle attività didattiche, nonché al presidio dei requisiti di accreditamento regionale.

Con riferimento ai presidi di controllo interno, la Società ha istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)** in forma monocratica, nominato dal CdA, con il compito di vigilare sul funzionamento, sull'efficacia e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001. L'OdV svolge attività di monitoraggio periodico delle aree aziendali a rischio, verificando la coerenza dei comportamenti aziendali rispetto al Modello adottato e valutandone l'idoneità a prevenire la commissione dei reati presupposto.

Ulteriori presidi organizzativi riguardano le funzioni obbligatorie in materia di salute e sicurezza sul lavoro (RSPP, Medico Competente, RLS) e le responsabilità connesse al sistema di accreditamento regionale per la formazione, con ruoli formalizzati per la gestione dei processi formativi, amministrativi e di valutazione.

Attività per l'anticorruzione e metriche di governance

Metrica B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e concussione

La Società è dotata di un **MOG 231** che rappresenta uno strumento fondamentale per la prevenzione dei reati presupposto (ex. D. Lgs. 231/2001) e la promozione di una cultura aziendale basata su responsabilità, trasparenza e rispetto delle regole.

A supporto del Modello, la Società è inoltre dotata di un **Codice di Condotta**, il documento che esprime i valori ed i principi di comportamento che Gruppo 2G segue nella gestione delle proprie attività aziendali e nei rapporti con tutti coloro che operano in nome, per conto o nel nostro interesse.

Nel 2025 la Società **non ha ricevuto alcun tipo di condanne o sanzioni di tipo amministrativo o penale**, in merito ad eventuali violazioni delle leggi contro la corruzione e la concussione. Altresì non risultano alcun tipo di condanne o sanzioni per tali fattispecie in procedimento.

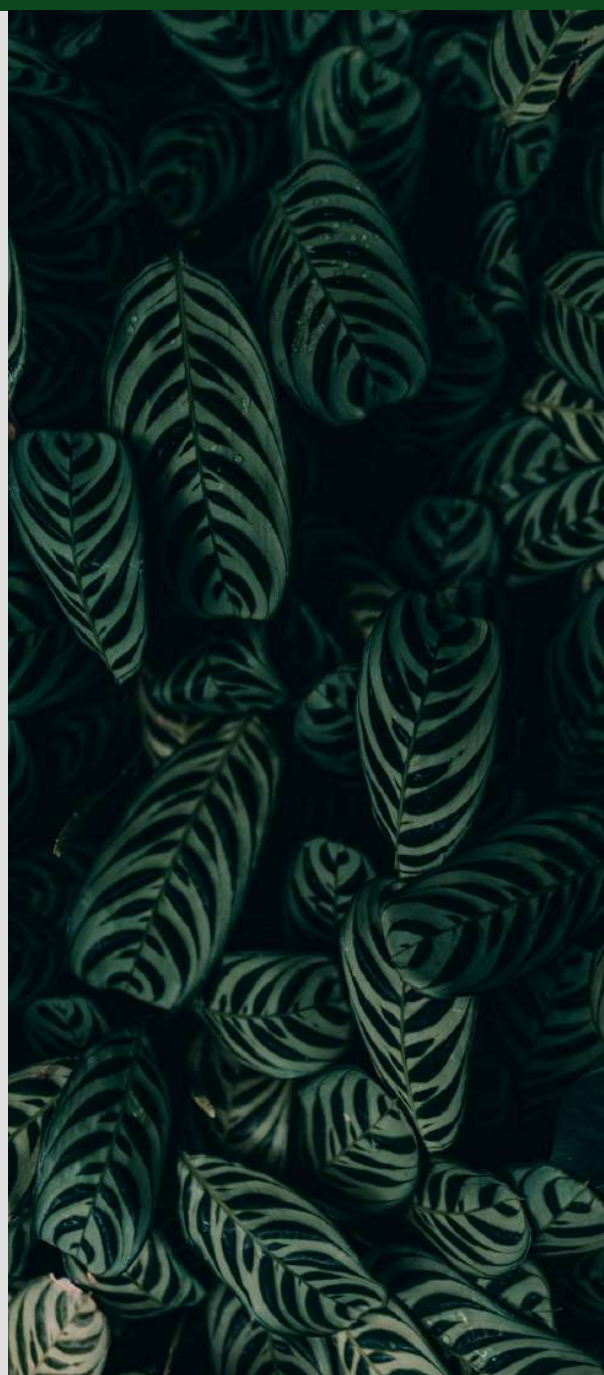


Note
metodologiche

Metodologia di calcolo-stime dei dati

Nel processo di calcolo e stima dei dati richiesti dallo standard volontario EFRAG-VSME, possono emergere limitazioni intrinseche, derivanti da fattori metodologici, dalla disponibilità e qualità dei dati nonché dalla complessità delle stime richieste per talune metriche. In riferimento alle best practice di rendicontazione, vengono segnalate le modalità di calcolo/stima dei dati ed eventuali incertezze metodologiche a garanzia della trasparenza e chiarezza nella comunicazione dei dati.

La Società ha adottato modelli di stima e ipotesi per colmare eventuali lacune di dati e in riferimento con gli standard indicati nella **seguente tabella**.



Metodologia di calcolo-stime dei dati

KPI	Metodologia e metriche di sostenibilità
Metrica B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Perimetro di rendicontazione: per la stima delle emissioni di gas serra imputabili alla Società, è stato considerato lo Scope 2 (emissioni indirette derivanti dall’acquisto di calore e/o elettricità) e le emissioni derivanti dal parco mezzi aziendale. L’Azienda ha stimato le proprie emissioni di gas serra in tonCO₂e applicando il GHG Protocol, nello specifico: • Scope 2: stimate secondo la metodologia market-based utilizzando i fattori di emissione ISPRA (utilizzando i fattori di emissione ISPRA (Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2022. National Inventory Report 2025 – ISPRA) in funzione del mix energetico fornito dal gestore energetico da cui la Società si rifornisce. Laddove non fossero presenti i fattori di conversione necessari nel report ISPRA, per la stima delle emissioni sono stati utilizzati i fattori di conversione UK Department for Energy Security & Net Zero (2024). I dati relativi ai consumi sono stati presi direttamente dalle bollette fornite dal gestore energetico. Nella considerazione del mix energetico sono state fatte delle valutazioni dovute alla natura dei dati forniti dal gestore energetico. Nello specifico sono state omesse le emissioni relative alla categoria indicata dal gestore come “Altre Fonti” per evitare sovrastime, in quanto marginale e inoltre non sono disponibili informazioni riguardo la modalità di produzione di tale energia. Per quanto riguarda la voce “Prodotti petroliferi” è stata effettuata una media dei fattori di conversione per i principali prodotti petroliferi da mercato, sempre utilizzando le tabelle ISPRA di cui sopra. Per quanto riguarda la voce “nucleare”, non esiste un fattore di conversione direttamente applicabile come per i combustibili fossili, poiché il nucleare non emette CO₂ durante la produzione di energia. Tuttavia, se si considerano le emissioni associate al ciclo di vita del combustibile nucleare, come l’estrazione, l’arricchimento e la gestione delle scorie, si possono utilizzare stime basate su studi specifici. Nel caso specifico è stato utilizzato il fattore di conversione per come indicato dall’AR5 (2014) dell’IPCC. • Parco mezzi aziendale: Per stimare le emissioni del parco mezzi aziendale, sono stati dapprima contabilizzati tutti i veicoli gestiti dall’azienda e definito il loro assetto proprietario (di proprietà, in leasing operativo o finanziario). Poi sono stati stimati i chilometri percorsi nel 2025 o prendendo il dato dai km stabiliti nel contratto di noleggio o da rilevazione manuale dal veicolo. Successivamente, le emissioni sono state calcolate moltiplicando i chilometri stimati per i valori di emissione di CO₂ riportati alla riga V7 del libretto di circolazione, secondo le indicazioni del costruttore. Per i veicoli in cui non fosse presente il dato all’interno del libretto, è stata utilizzata la Banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale in Italia dell’ISPRA del 2022 (consultabile al seguente link https://fetransp.isprambiente.it/#/), prendendo come riferimento la CO₂ media emessa per chilometro percorso, per tipologia di veicolo.
Metrica B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	Per stimare l’impatto ambientale imputabile all’utilizzo della flotta aziendale, sono state stimate le emissioni inquinanti derivanti dai veicoli utilizzati dalla Società.

Termini e definizioni

- **RdS** - Rendicontazione di Sostenibilità
- **ESG** - Environmental, Social and Governance
- **FY** - Fiscal Year
- **RSPP** - Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione
- **OdV** - Organismo di Vigilanza
- **CCNL** - Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro
- **MOG 231** - Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001
- **SdG** - Sistemi di Gestione

Principi di rilevanza, fedeltà, comparabilità, verificabilità e comprensibilità

Rilevanza: La rilevanza si riferisce alle questioni di sostenibilità che sono fondamentali per l'attività e per gli stakeholder di un'organizzazione, tenendo conto del loro impatto economico, sociale e ambientale. Le informazioni sulla sostenibilità sono rilevanti quando hanno un'influenza sostanziale sulle valutazioni e sulle decisioni degli utilizzatori dei report di sostenibilità.

Fedeltà: Le informazioni sulla sostenibilità devono rappresentare fedelmente la realtà che descrivono, complete di tutti gli aspetti rilevanti, neutre e accurate. Una rappresentazione fedele è senza pregiudizi nella selezione o presentazione delle informazioni sulla sostenibilità e dovrebbe essere equilibrata.

Verificabilità: Le informazioni sulla sostenibilità sono verificabili se è possibile corroborare tali informazioni stesse o gli input utilizzati per derivarle. La verificabilità garantisce l'affidabilità delle informazioni presentate e del processo di generazione delle stesse. L'affidabilità si raggiunge quando diversi osservatori indipendenti con ragionevole competenza sarebbero in grado di giungere a una conclusione simile e considerare che una particolare divulgazione trasmetta una rappresentazione fedele.

Comprensibilità: Le informazioni sulla sostenibilità vengono presentate in modo chiaro e conciso, utilizzando un linguaggio accessibile e spiegazioni adeguate, in modo che gli stakeholder possano comprenderne il significato e utilizzarle per prendere decisioni informate. La comprensibilità richiede la presentazione delle informazioni in modo chiaro e conciso, evitando tecnicismi eccessivi e fornendo il contesto necessario per interpretare correttamente i dati.

EFRAG-VSME content index

STANDARD	PILLAR	KPI	NOTE E OMISSIONI	PAG
EFRAG VSME	Generale	InfoB1 – Basi per la preparazione		8
EFRAG VSME	Generale	InfoB2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile		15
EFRAG VSME	Ambientale	InfoB3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra (GHG)	I consumi energetici non sono completamente rappresentativi dell'attività aziendale in quanto per quasi tutto il 2025 la Società ha lavorato per lo più in modalità di lavoro agile a causa dei lavori presso la sede in cui si è trasferita ufficialmente a fine 2025. L'Azienda non ha rendicontato emissioni Scope 1 in quanto non proprietaria di fonti di emissione diretta.	17
EFRAG VSME	Ambientale	InfoB4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo		18
EFRAG VSME	Ambientale	InfoB5 – Biodiversità	Non applicabile, in quanto la Società non si trova e non opera all'interno o in zone limitrofe ad aree protette.	
EFRAG VSME	Ambientale	InfoB6 – Acqua	Dati sul consumo idrico non disponibili in quanto in capo al condominio.	18
EFRAG VSME	Ambientale	InfoB7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Non applicabile relativamente ai dati relativi ai flussi di massa in quanto Gruppo 2G è una società di servizi che non tratta materie prime.	18
EFRAG VSME	Sociale	InfoB8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali	Omesso il dato relativo al turnover in quanto la Società impiega meno di 50 dipendenti.	20
EFRAG VSME	Sociale	InfoB9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza		21
EFRAG VSME	Sociale	InfoB10 – Forza lavoro – Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione		22
EFRAG VSME	Governance	InfoB11 – Condanne e sanzioni per corruzione e concussione		27

Contatti

Via Lessolo, 19
10153 Torino (TO)

Telefono: (+39) 011/5620022

Fax: (+39) 011/19820842

www.gruppo2g.com



Seguici su LinkedIn

