GRUPPO 2G
COMPLIANCE, TECHNICAL & ORGANISATIONAL CONSULTING

iSimply

NEWSLETTER

N° 15 / 2022 | Marzo 2022

A cura di Claudia Abbate

Formazione finanziata

Avviso 1/2022 di Fondimpresa:

FINANZIATI PIANI A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E/O TECNOLOGICA DI PRODOTTO E/O DI PROCESSO

Per contatti e informazioni sui nostri servizi formativi

Gruppo 2G S.p.a.
Sig.ra Claudia Abbate
gruppo2g@gruppo2g.com
c.abbate@gruppo2g.com
Tel (+39) 011.5620022
Cell (+39) 347 967 8579

iSimply S.r.l.
Sig. Alberto Cordera
info@isimply.it
alberto.cordera@isimply.it
Tel (+39) 0125.1899500

1 Presentazione dell'avviso 1/2022 | Cosa offre alle aziende

Con l'Avviso n. **1/2022** "**Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti**", Fondimpresa **finanzia** piani condivisi per la **formazione dei lavoratori** delle **aziende aderenti al Fondo** che stanno realizzando un progetto o un intervento di **innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo**.

È previsto un contributo massimo di 50.000 euro ad Azienda.

1.1 AMBITO DI RIFERIMENTO

Il **Piano formativo finanziato** deve riguardare esclusivamente il seguente ambito:

Progetti o interventi di innovazione digitale e/o tecnologica nelle imprese aderenti che riguardano l'introduzione di nuovi prodotti e/o processi o un notevole miglioramento di quelli già esistenti, e che richiedono, in una o più fasi della realizzazione e/o del trasferimento, la formazione del personale interessato.

Nel rispetto della definizione contenuta nel **Reg. (UE) n. 651/2014**:

- **sono compresi** tutti i processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software);
- **sono esclusi**: i cambiamenti o i miglioramenti minori, l'aumento delle capacità di produzione o di servizio ottenuto con l'aggiunta di sistemi di fabbricazione o di sistemi logistici che sono molto simili a quelli già in uso, la cessazione dell'utilizzazione di un processo, la mera sostituzione o estensione dei beni strumentali, i cambiamenti derivanti unicamente da variazioni del prezzo dei fattori, la produzione personalizzata, l'adattamento ai mercati locali, le periodiche modifiche stagionali e altri cambiamenti ciclici nonché il commercio di prodotti nuovi o sensibilmente migliorati.

1.2 TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTO

I piani formativi sono presentati con la modalità "**a sportello**".

Il Piano formativo può essere presentato in qualsiasi momento nei periodi di seguito indicati:

DAL 9 MARZO 2022 AL 31 DICEMBRE 2022

1.3 AZIENDE BENEFICIARIE

Aziende **aderenti a Fondimpresa** (codice adesione **FIMA**).

In relazione alla medesima matricola INPS possono partecipare esclusivamente le aziende che **non sono state beneficiarie di Piani finanziati sull'Avviso 1/2021 del Fondo**, salvo il caso in cui il finanziamento sia stato revocato o l'azienda vi abbia rinunciato.

L'azienda si deve **impegnare** a **mantenere l'adesione a Fondimpresa fino all'approvazione del rendiconto finale**.

1.4 PARTECIPANTI AMMISSIBILI

Lavoratori dipendenti delle aziende aderenti con contratto a **tempo indeterminato, determinato, contratti di inserimento e reinserimento, lavoratori in cassa integrazione guadagni, lavoratori con contratti di solidarietà e stagionali ivi inclusi gli apprendisti**.

Non possono rientrare i contratti a progetto, i dirigenti o i titolari d'impresa.

1.5 TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI FORMATIVI

Il progetto formativo deve essere costruito sul **piano di investimenti** fatto dall'impresa relativamente all'**innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto o di processo**. Pertanto viene somministrato un **questionario** di **analisi dei fabbisogni** che indaga il gap di competenze del personale in funzione degli interventi effettuati nell'azienda.

Progetti o interventi di innovazione digitale e/o tecnologica nelle imprese aderenti che riguardano l'introduzione di nuovi prodotti e/o processi o un notevole miglioramento di quelli già esistenti, e che richiedono, in una o più fasi della realizzazione e/o del trasferimento, la formazione del personale interessato.

Sono compresi tutti i **processi di definizione** e **implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto** e **di processo** nell'impresa (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software); **a titolo esemplificativo e non esaustivo** si riportano a seguire **tematiche che possono essere previste** (di cui all'allegato **A della legge n. 205 del 2017**).

1	Big data e analisi dei dati
2	Cloud e fog computing
3	Cybersecurity
4	Introduzione ERP/CRM e revisione dei processi aziendali
5	Prototipazione rapida

6	Sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA)
7	Robotica avanzata e collaborativa
8	Interfaccia uomo macchina
9	Manifattura additiva (o stampa tridimensionale)
10	Internet delle cose e delle macchine
11	Integrazione digitale dei processi aziendali
12	Lean logistics e Lean production 4.0
13	Impresa 4.0 ed efficienza energetica

- I percorsi formativi devono avere **durata compresa fra le 16 e le 100 ore** e coinvolgere **almeno 4 partecipanti per ogni azienda**.
- Ogni partecipante, all'interno dello stesso Piano, **non può essere beneficiario di più di 100 ore** di formazione.
- I percorsi formativi potranno essere erogati **presso la sede dell'azienda o presso una sede esterna**.
- Le attività formative effettuate in aula potranno essere supportate da **azioni di coaching, affiancamento, training on the job e formazione a distanza**.
- I percorsi formativi dovranno **concludersi entro 12 mesi dalla data di approvazione del finanziamento**.
- Ogni partecipante deve garantire **almeno il 70% delle ore di presenza** rispetto alla durata complessiva del corso. Il mancato raggiungimento di tale requisito potrebbe portare alla **rimodulazione** o all'**annullamento del finanziamento** previsto.

1.6 REGIME DI AIUTI

I contributi previsti dall'Avviso 1/2021 a valere sulle risorse del Conto di Sistema sono assoggettati ad uno dei seguenti regolamenti comunitari, in base alla scelta effettuata dalle aziende beneficiarie in sede di presentazione del Piano:

- Regolamento (UE) n. 651/2014;
- Regolamento (UE) n. 1407/2013.

2 Proposta formativa del Gruppo 2G sull'Avviso 1/2022

All'interno del piano formativo finanziato, **il Gruppo 2G, essendo soggetto qualificato da Fondimpresa, segue l'azienda dalla fase informativa** alla **fase finale operando nel contempo con la massima professionalità e competenza nello sviluppo del progetto (formazione).**

Se siete interessati a partecipare a tale avviso di Fondimpresa fateci sapere quali sono le vostre esigenze formative entro il 20/04/2022

- **compilando il questionario di analisi dei fabbisogni allegato e rispedendolo via mail a c.abbate@gruppo2g.com**
- **oppure contattando la ns. Sig.ra Claudia Abbate (011/5620022 – cell: 347 9678579)**

Claudia Abbate

Responsabile Area Formazione Gruppo 2 G
Pianificazione e coordinamento formazione tecnica e gestionale
Monitoraggio erogazione corsi di formazione

FONDIMPRESA AVVISO 1/2022

QUESTIONARIO DI ANALISI FABBISOGNI FORMATIVI

RAGIONE SOCIALE E INDIRIZZO SEDE:	
TELEFONO/EMAIL:	
DIMENSIONI AZIENDALI:	
SETTORE PRODUTTIVO DELL'AZIENDA	
PERSONA DI RIFERIMENTO:	

TITOLO CORSO	DURATA (ORE)	N. LAVORATORI INTERESSATI
LEAN MANAGEMENT E GESTIONE DEI PROCESSI	32	
PROJECT MANAGEMENT PER L'IMPRESA 4.0	40	
LEAN PRODUCTION 4.0: TECNICHE E STRUMENTI	32	
LEAN LOGISTIC 4.0: GESTIONE INNOVATIVA DEL MAGAZZINO	32	
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI TEAM DI LAVORO NELL'ERA DIGITALE	16	
MODELLI E METODI ORGANIZZATIVI PER LO SMART WORKING	16	
ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI DEL SISTEMA QUALITA'	32	
ORGANIZZAZIONE PER LA CORPORATE GOVERNANCE SECONDO IL DLGS 231/01	32	
ORGANIZZAZIONE E PROCESSI PER LA CONFORMITA' AL REGOLAMENTO GDPR	32	
SICUREZZA E PRIVACY NELL'IMPRESA DIGITALE	16	
INNOVAZIONE DIGITALE NEI PROCESSI DI IMPLEMENTAZIONE E/O RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITA' DELLE IMPRESE	40	
SUSTAINABLE BUSINESS MODEL NELL'ERA DEL DIGITALE	20	
Analisi dei processi aziendali e relativo livello di digitalizzazione	24	
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI COMMERCIALI E DI BUSINESS	16	
PROMOZIONE E MARKETING DIGITALE PER LE PMI	24	
SVILUPPARE LA SELF LEADERSHIP DURANTE LO SMART WORKING	20	
LA COMUNICAZIONE RELAZIONALE IN AMBIENTI IBRIDI	16	
CORSO DI FORMAZIONE SU MICROSOFT PROJECT	24	
Analisi dei processi aziendali e relativo livello di digitalizzazione	24	
INTRODUZIONE A MICROSOFT POWER BI	16	
CORSO DI MICROSOFT POWER AUTOMATE	16	
ANALISI DEI DATI CON POWER BI	24	

ALTRO SPECIFICARE:

_____

_____