

# NEWSLETTER

N° 8 / 2022 | Febbraio 2022



A cura di Enrico Capirone

**Protezione dei dati personali**  
Il Garante avvia il nuovo piano  
ispettivo relativo al primo  
semestre 2022 in  
collaborazione con il Nucleo  
Speciale della GdF.

Per contatti e informazioni sui nostri servizi

**Gruppo 2G S.p.a.**

Sig.ra Cristina Gagliardo  
[gruppo2g@gruppo2g.com](mailto:gruppo2g@gruppo2g.com)  
[c.gagliardo@gruppo2g.com](mailto:c.gagliardo@gruppo2g.com)  
Tel (+39) 011.5620022

**iSimply S.r.l.**

Sig. Alberto Cordera  
[info@isimply.it](mailto:info@isimply.it)  
[alberto.cordera@isimply.it](mailto:alberto.cordera@isimply.it)  
Tel (+39) 0125.1899500





## 1 Il Piano Ispettivo per il primo semestre 2022

Con la Deliberazione n. 452 del 22 dicembre 2021 il Garante per la Protezione dei Dati Personali ha programmato gli **interventi ispettivi** che avranno luogo nel periodo **gennaio/giugno 2022**, con il supporto del **Nucleo Speciale Tutela Privacy e Frodi Tecnologiche** della **Guardia di Finanza**.

Le ispezioni che avverranno nel corso del primo semestre dell'anno saranno finalizzate alla verifica, non soltanto **formale e documentale** ma anche **operativa e procedurale**, di tutti i trattamenti in capo ad **Enti pubblici** e **organizzazioni private** che hanno per oggetto l'**acquisizione**, l'**archiviazione**, la **protezione**, la **gestione** e la **cancellazione** di **dati personali**.

Oltre all'attività ispettiva pianificata saranno ovviamente previsti gli interventi a seguito di **segnalazioni** specifiche o **reclami** da parte degli **interessati**.

## 2 Gli ambiti di verifica

Le ispezioni porranno particolare attenzione ai trattamenti effettuati attraverso algoritmi e sistemi di intelligenza artificiale, agli "smart toys" e alle app "rubadati", la monetizzazione dei dati, il commercio di database, l'utilizzo dei sistemi di videosorveglianza.

Sarà inoltre posta attenzione all'eventuale acquisizione di dati personali effettuata da app per il controllo dei "green pass" diverse da quella ufficialmente riconosciuta ("VerificaC19").

Alcune tra le tematiche sopra citate saranno oggetto di particolare e approfondita verifica, quindi è fondamentale che i titolari dei relativi trattamenti abbiano consapevolezza di doversi adeguare, se non ancora fatto, rispetto a quanto previsto dalla normativa.

### 2.1 IL COMMERCIO DI DATABASE

Un aspetto molto delicato su cui sicuramente si concentrerà l'attenzione del Garante riguarda il commercio di database contenenti informazioni personali da parte delle organizzazioni private, soprattutto per finalità commerciali e di marketing.

Proprio su questo tema il Consiglio di Stato ha recentemente affermato molto chiaramente che i fornitori di servizi digitali non soltanto devono **conformarsi alle norme sulla privacy**, ma devono anche garantire una serie di diritti previsti a **tutela dei consumatori**, sia per servizi erogati a pagamento sia per quelli offerti a titolo gratuito, qualora "in cambio" vengano **richiesti dati personali degli utenti**.

Dati personali che, ovviamente, non possono in alcun modo essere ceduti a terzi senza previa **adeguata informazione** e **specifico consenso** dell'interessato.

## 2.2 LA VIDEOSORVEGLIANZA EFFETTUATA DALLE PA

Altro ambito che sicuramente sarà passato al vaglio delle ispezioni del Garante riguarda l'attività di **videosorveglianza** posta in atto dalle PA per il presidio del territorio finalizzato a garantire la **sicurezza dei cittadini**, l'**ordine pubblico** o la **tutela ambientale**.

Si ricorda che in tutti i casi di videosorveglianza su **aree pubbliche** sussiste l'**obbligo**, in capo al titolare del trattamento, di **svolgere la Valutazione d'impatto** (DPIA - Data Privacy Impact Assessment), poiché, considerata la natura, l'oggetto, il contesto e le finalità del trattamento, può presentarsi un **rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche** (vedi Art.35 c.1, GDPR).

## 2.3 LA GESTIONE DEI COOKIES SUI SITI WEB

Ricordiamo che il 10 giugno 2021 il Garante Privacy ha emanato le nuove **linee guida sui cookie** con l'obiettivo di **rafforzare il potere di decisione degli utenti** riguardo all'uso dei propri **dati personali** quando "navigano" on-line.

Per effetto di quanto sopra, **entro il 10 gennaio 2022** i titolari **pubblici e privati di tutti i siti web**, avrebbero dovuto conformarsi alle nuove disposizioni che, in buona sostanza, riguardano il **meccanismo di acquisizione del consenso online** tramite un **adeguato banner informativo** che consenta all'interessato di **scegliere** in modo libero e consapevole **se prestare o meno il proprio consenso** rispetto all'eventuale "**tracciamento**" delle proprie azioni svolte visitando i siti web.





### 3 Il supporto di Gruppo 2G / iSimply

Grazie all'esperienza maturata nell'erogazione di **servizi a supporto sulle tematiche relative alla Protezione dei Dati Personali** e la **partnership con PrivacyLab**, siamo in grado di affiancare le **organizzazioni private** e le **PA** per assisterle nel percorso di adeguamento rispetto alle predette novità normative.

In particolare le nostre proposte riguardano:

#### I. DPIA per la videosorveglianza

Vengono proposte le attività di **supporto organizzativo e operativo** affinché l'attività di videosorveglianza sia allineata e pienamente conforme a quanto previsto dal GDPR.

In particolare vengono proposte e attuate le seguenti fasi:

- Valutazione preliminare rispetto alla necessità di svolgere la DPIA
- Analisi della conformità del trattamento al GDPR
- Definizione e descrizione del trattamento
- Analisi e valutazione dei rischi
- Definizione del piano di azione organizzativo e operativo
- Monitoraggio del trattamento.

#### II. Gestione dei cookies

Proponiamo un **supporto consulenziale** e la **fornitura del nuovo prodotto di PrivacyLab**, denominato **ELMO**, che nasce per poter verificare, catalogare e gestire la compliance GDPR quando vengono utilizzati i cookie sui siti web, attraverso le seguenti funzionalità:

- "Cookie scanner", per individuare i cookies presenti sul proprio sito web
- Gestione del consenso ed elaborazione dell'informativa
- Conformità al GDPR del sito web
- Creazione delle informative corrette e aggiornamento automatico del Registro dei Trattamenti
- Identificazione del Registro e verifica di conformità dei responsabili esterni
- Tag per eseguire i servizi di Google sulla base del consenso degli utenti finali
- Dati aggregati e non identificativi, se gli utenti non danno il loro consenso ai Cookie Statistici
- Pubblicità contestuale anziché annunci mirati e personalizzati, se gli utenti non acconsentono ai Cookie di Marketing.