



# NOTIZIE

n. 043- OTTOBRE 2011

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

## FORMAZIONE SENZA COSTI PER LE IMPRESE?

### OGGI E' POSSIBILE CON I FONDI INTERPROFESSIONALI

#### SCOPRITE "IL TESORO" NASCOSTO NELLA VOSTRA IMPRESA



**Sig.ra Claudia ABBATE**

- Responsabile coordinamento attività di formazione del Gruppo 2G Management Consulting
- Pianificazione formazione tecnica e gestionale
- Monitoraggio erogazione corsi di formazione



**Dott.sa Chiara ALAURIA**

- Consulente Senior del Gruppo 2G Management Consulting
- Progettazione corsi di formazione
- Esperta in formazione finanziata

E' quindi necessario sia per gli imprenditori delle Piccole e Medie Imprese che per i manager di Grandi Imprese **trovare nuove soluzioni in grado di coprire il costo della formazione riuscendo nel contempo a valorizzare il capitale umano per renderlo partecipe e motore dello sviluppo e del cambiamento.**

In questi ultimi anni si parla sempre più spesso di **Fondi Interprofessionali**, di **soggetto proponente**, di **soggetto attuatore**, di **conto sistema**, di **conto formazione**, ecc. Si tratta di **termini tecnici che fanno riferimento all'applicazione di una serie di leggi** (emanate nel contesto del "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria" e dell'istituzione dei fondi) **ma che richiedono una puntuale spiegazione per permettere all'imprenditore di trovare "il tesoro" nascosto nella sua impresa e che magari non sa di avere.**

#### INTRODUZIONE

Il **contesto economico e sociale** che stiamo vivendo e **che vede ridurre le risorse finanziarie a disposizione delle imprese** per la crescita e la valorizzazione delle risorse umane **determina l'innescio di un pericoloso circolo vizioso.**

Infatti la **decrescita della conoscenza e delle abilità professionali favoriscono un peggioramento della competitività aziendale e una riduzione delle performance** in un momento in cui è invece necessario un rilancio delle imprese attraverso una **riqualificazione, una specializzazione e un recupero della capacità innovativa di tutto il personale.**





# NOTIZIE

n. 043- OTTOBRE 2011

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

## CHE COSA E' IL FONDO INTERPROFESSIONALE?

Il Fondo Interprofessionale per la formazione è un organismo di natura associativa promosso dalle organizzazioni di rappresentanza delle Parti Sociali attraverso specifici Accordi Interconfederali stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori.

Nasce dall'applicazione di quanto previsto dall'art. 118 della Legge n. 388 del 2000 (così come modificata dall'art. 48 della Legge n. 289/2002), che consente alle imprese di destinare la quota dello 0,30% dei contributi già versati obbligatoriamente all'INPS in virtù di quanto disposto dall'art. 25 della Legge n. 845/78 (il cosiddetto "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") alla formazione dei propri dipendenti.

I datori di lavoro possono pertanto chiedere all'INPS di trasferire il contributo ad uno dei Fondi Interprofessionali, che provvederà a finanziare le attività formative per i lavoratori delle imprese aderenti.

## QUAL'È IL COSTO PER ADERIRE AL FONDO?

L'iscrizione ad uno dei Fondi da parte delle aziende **NON comporta alcun costo aggiuntivo** proprio perché al Fondo viene destinata la quota dello 0,30% dei contributi già versati obbligatoriamente all'INPS.

E' però importante scegliere il Fondo che meglio risponde alle proprie esigenze d'impresa sia in termini di comparto produttivo e/o di servizio che di dimensione come numero di lavoratori.

Per aderire praticamente ad un Fondo Interprofessionale il datore di lavoro dovrà utilizzare un modello di denuncia contributiva (da utilizzare anche per le eventuali revoche dell'adesione). L'adesione è revocabile: ha validità annuale e si intende tacitamente prorogata, salvo disdetta.

## QUALI SONO LE ATTIVITA' CHE FINANZIA IL FONDO?

I Fondi possono finanziare interventi di informazione, formazione, addestramento e aggiornamento continuo dei

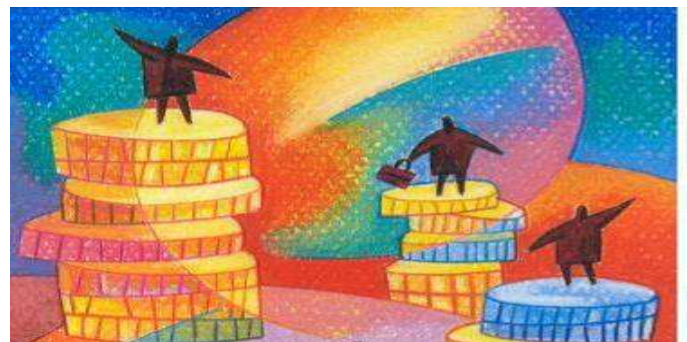
lavoratori in tutti i settori: industria, commercio, servizi e agricoltura. Possono utilizzarli i dipendenti delle aziende che hanno aderito ai Fondi e che sono in regola con i versamenti dei contributi integrativi per la disoccupazione involontaria.

I temi dell'intervento formativo sono molteplici e sono definiti dall'azienda sulla base della necessità di un aggiornamento continuo al personale per accompagnare lo sviluppo dell'impresa e del mercato.

E' ammessa qualsiasi modalità formativa quale ad esempio la formazione in presenza (aula), a distanza (FAD o e-learning), la formazione esperienziale e di simulazione, l'affiancamento, il training on the job e il coaching.

Lo scopo dei fondi è quello di promuovere e finanziare la qualificazione e la riqualificazione professionale dei lavoratori nel senso di favorire lo sviluppo occupazionale ed implementare la competitività delle imprese attraverso il finanziamento di Piani formativi concordati tra le parti sociali. Essi, quindi, finanziano piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, che le imprese in forma singola o associata decideranno di realizzare per i propri dipendenti.

Inoltre i Fondi potranno finanziare anche piani formativi individuali, nonché ulteriori attività propedeutiche o comunque connesse alle iniziative formative. Nello specifico, i piani aziendali interessano una sola impresa o più imprese dello stesso gruppo e/o consorzio; quelli settoriali interessano più imprese che operano in uno stesso settore produttivo e presentano un programma organico di azioni formative; quelli territoriali interessano più imprese, anche di settori produttivi diversi, che operano in uno stesso territorio o ambito geografico e che presentano un programma organico di azioni formative.





# NOTIZIE

n. 043- OTTOBRE 2011

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

## CHE COSA E' IL PIANO FORMATIVO?

Il **PIANO FORMATIVO** (aziendale, territoriale e settoriale) consiste in un progetto che contiene le motivazioni, gli obiettivi e l'articolazione delle azioni formative che l'impresa intende svolgere per soddisfare i fabbisogni di adeguamento o sviluppo delle competenze e delle professionalità dei propri lavoratori, in tutte le principali aree di attività aziendale.

Il Piano formativo può avere una durata massima di 12 mesi dalla data di avvio delle attività formative, deve esporre il preventivo dei costi da sostenere per la realizzazione delle attività e deve essere condiviso con un accordo sottoscritto dalle rappresentanze delle parti sociali, a livello aziendale, territoriale, o di categoria.

I costi ammissibili nel preventivo finanziario di ciascun Piano, comprendono le seguenti spese articolate per macrovoci e cioè: erogazione della formazione, partecipanti alla formazione (costo del personale coinvolto), attività preparatorie e di accompagnamento, gestione del Piano.

## QUAL'E' IL RUOLO DEL GRUPPO 2G IN QUESTA ATTIVITA'?

Il Gruppo 2G Management Consulting S.r.l. è una "impresa della conoscenza e di servizi innovativi" che con i suoi 40 esperti dal 1988, progetta ed eroga anche interventi formativi per l'area direzionale e tecnica delle imprese.



Il Gruppo 2G ha il Sistema di Gestione per la Qualità certificato (dal 1994) secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008 anche per i servizi di formazione (EA 37).

Il Gruppo 2G è accreditato dalla Regione Piemonte conformemente al D.M. 166 del 25.5.2001 con cert. 575/001 del 15.12.2004 e cod. op. D29997 per "Riconoscimento di corsi ai fini dello svolgimento dell'attività professionale".

Il Gruppo 2G è, in possesso di tutti i requisiti indicati dal punto 4.2.2 lettere a, b, c dell'accordo della "Conferenza Stato-Regioni" (G.U.R.I. n. 37 del 14.2.2006) per l'erogazione dei corsi di formazione per RSP/ASPP di cui al D.Lgs. 81/08 e s.m.i..

Il Gruppo 2G supporta le Aziende, in questo ambizioso percorso, attraverso le seguenti operazioni:

- **Informazione** preliminare;
- **Analisi di fattibilità** del progetto formativo e progettazione del percorso formativo (**A COSTO ZERO!**);
- **Predisposizione e presentazione** della domanda di contributo e del piano formativo (**A COSTO ZERO!**);
- **Assistenza**, una volta ottenuto il finanziamento, alla gestione delle attività di avvio/avanzamento attività formativa;
- **Erogazione della formazione** (docenza);
- **Assistenza** per la dichiarazione delle spese sostenute (rendicontazione).

Gli specialisti della Formazione finanziata del Gruppo 2G sono a disposizione degli imprenditori e dei manager per valutare il tipo di FONDO e l'utilizzo della quantità del contributo accantonato; nel caso in cui l'Azienda non sia iscritta ad alcun fondo il Gruppo 2G opererà per valutare la scelta migliore in funzione della specificità della stessa.



Se siete interessati a valutare questo tipo di servizio o per l'analisi dei fabbisogni formativi potete contattare la nostra Responsabile che gratuitamente invierà eventualmente un consulente per soddisfare le Vs. esigenze.  
Tel. 011505062  
e-mail: [c.abbate@gruppo2g.com](mailto:c.abbate@gruppo2g.com)