



NOTIZIE

n. 025 - DICEMBRE 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

LA SCUOLA ANNUALE DEL GRUPPO 2G (MANAGEMENT CONSULTANT SCHOOL)

PER SVILUPPARE LE CONOSCENZE (SAPERE), LE COMPETENZE (SAPER FARE) E LA CAPACITÀ DI COMPORTAMENTO (SAPER ESSERE) DEGLI INGEGNERI NEOLAUREATI INDISPENSABILI ALLA CRESCITA DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE

1. MANAGEMENT CONSULTANT SCHOOL

È terminato da alcuni giorni il corso annuale organizzato dal Gruppo 2G nella propria "Management Consultant School" per favorire la crescita delle competenze dei neolaureati in ingegneria nell'ambito della professione di "consulente di direzione" esterno (dipendente del Gruppo 2G) e/o interno (dipendente dell'impresa-Cliente) indirizzato verso le micro e piccole imprese.

Queste imprese devono sostenere sia i cambiamenti indotti dalla crisi finanziaria ed economica, sia quelli imposti da norme, leggi e regolamenti nazionali, europei e internazionali, tenendo altresì conto dell'evoluzione dei mercati nonché delle complesse e dinamiche regole che li governano.

Per questo motivo il percorso formativo della "Management Consultant School" è stato indirizzato ad una visione ampia, concreta e pratica del mondo delle micro e piccole imprese attraverso una metodologia chiara e lineare orientata all'apprendimento e all'approfondimento delle tematiche delle diverse aree del sistema azienda.

Si è voluto così colmare il gap di competenze tecniche e di capacità relazionali che caratterizzano i giovani neolaureati da inserire in azienda o in progetti consulenziali con ruolo di junior ma immediatamente operativi.

Il corso, che ha visto la partecipazione di 6 ingegneri, si è sviluppato attraverso momenti di conoscenza delle peculiarità

organizzative e gestionali delle micro e piccole imprese, del ruolo e dell'impatto di norme, regole e leggi, dello sviluppo delle comunicazioni all'interno e all'esterno dell'impresa, dell'applicazione delle norme relative alla Qualità, alla Sicurezza e all'Ambiente, della modalità operativa aziendale e della conduzione di una attività di consulente junior sia nei confronti del Gruppo 2G che di un imprenditore di una micro e piccola impresa.

Il percorso continuerà nei prossimi mesi con una attività di potenziamento dell'apprendimento attraverso attività operative sulle singole problematiche che interessano i prodotti, i luoghi di lavoro, l'ambiente e l'organizzazione.





NOTIZIE

n. 025 - DICEMBRE 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

2. PERCHÉ QUESTO IMPEGNO PROFESSIONALE E CULTURALE DEL GRUPPO 2G?

La crisi economica ha fatto emergere, tra le innumerevoli situazioni, anche la **fragilità delle micro e piccole imprese di fronte ai repentini cambiamenti del mercato**. Una delle risposte a questa situazione è una **crescita delle capacità di interpretare i mercati e i fenomeni economico - sociali con l'occhio rivolto all'impresa e alla capacità di "reinventare" i prodotti / processi / servizi**.

Devono cioè **crescere le conoscenze e le competenze aziendali anche attraverso una formazione mirata al tipo di azienda**. Quindi non solo formazione manageriale per i futuri dirigenti di grandi imprese pubbliche e private ma anche e **soprattutto formazione sistemica e tecnica per gli assistenti dell'imprenditore nelle micro e piccole aziende**.

Sono infatti queste che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano (oltre il 95%) e da queste dipendono il lavoro di milioni di persone. Scelte strategiche sbagliate, errori di valutazione, ignoranza dell'impatto di norme e regole sui prodotti, sottovalutazione del capitale relazionale ecc. sono tutti elementi negativi che possono determinare l'avvio e/o l'acuirsi di una crisi che può sfociare anche nella chiusura dell'Azienda.

C'è bisogno di più conoscenza, di più competenza e di un comportamento tale da favorire un cambiamento in positivo, una crescita di valore dell'impresa. L'impegno del Gruppo 2G è rivolto quindi a **supportare le micro e piccole imprese verso una crescita professionale e culturale attraverso la preparazione di ingegneri neolaureati che dovranno avere il compito di ridurre l'incertezza nelle decisioni dell'imprenditore**. Una preparazione che è accompagnata dall'esperienza dei consulenti specialisti del Gruppo 2G con un approccio di organizzazione della conoscenza a rete.

3. PERCHÉ È IMPORTANTE QUESTA ATTIVITÀ DEL GRUPPO 2G NEI CONFRONTI DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE?

Le micro e piccole imprese richiedono alla consulenza di entrare nei processi aziendali, di dare risposte veloci e

concrete, di arrivare ai risultati a breve. Per questo è **necessario avere ingegneri competenti** che unitamente agli specialisti siano **in grado di rispondere ma anche stimolare l'imprenditore a compiere le scelte più idonee mantenendo il necessario pragmatismo nell'analisi e nello sviluppo imprenditoriale**.

In questo momento l'assistenza operativa alla individuazione e alla soluzione dei problemi reali dell'impresa è sicuramente preminente rispetto ai consigli distaccati e asettici. Il **Gruppo 2G è un partner operativo dell'Azienda che si fa carico anche di creare nuove conoscenze in funzione della evoluzione dei prodotti, dei mercati e dei sistemi gestionali**. Infatti il Gruppo 2G ha attivato e integrato al suo interno non solo la **"Management Consultant School"** ma anche un **"centro di ricerca & sviluppo"** di nuovi servizi e modelli organizzativi per micro e piccole imprese.

Siamo in presenza di un elevato e, progressivamente crescente, grado di complessità e, di conseguenza, un **osservazione limitata del mondo delle imprese risulta sempre meno idonea per una comprensione delle sue dinamiche evolutive (relazionali, strutturali, competitive, tecnologiche, ecc.) che si presentano sempre più ampie ed articolate, eterogenee e mutevoli nell'arco di un breve lasso di tempo**. Creare nuovi modelli organizzativi ed applicarli alla realtà imprenditoriale con una visione sistemica e con le competenze che caratterizzano il Gruppo 2G è l'attività quotidiana dei nostri consulenti.



► Pag. 2 di 3

UNA IMPRESA DELLA CONOSCENZA E DI SERVIZI INNOVATIVI



Gruppo 2G Management Consulting s.r.l.

Largo Re Umberto, 106 • 10128 - Torino Tel. 011. 50.50.62 (r.a.) • Fax 011. 50.46.60
www.gruppo2g.com e-mail: gruppo2g@gruppo2g.com



NOTIZIE

n. 025 - DICEMBRE 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

4. PROPOSTE DEL GRUPPO 2G

La crisi finanziaria ed economica ed i riflessi in campo imprenditoriale hanno messo in luce la necessità di **adottare da parte delle imprese un modello dell'economia della conoscenza**. Si tratta cioè di **accelerare il processo di trasformazione fornendo in tempi ridotti figure professionali con un elevato livello di know how**.

Il Gruppo 2G ha anticipato questa necessità e ha avviato un percorso di **crescita di ingegneri neolaureati** che sono a **supporto delle attività delle micro e piccole imprese per gestire gli aspetti di qualità, ambiente, sicurezza nonché di conformità dei prodotti** (es. marcatura CE) e dei processi.

Gli **ingegneri competenti operano in rete con gli specialisti del Gruppo 2G per creare valore alle imprese** attraverso il raggiungimento dei risultati concordati con l'imprenditore. Si tratta quindi di una **personalizzazione ovvero di adattamento delle competenze e delle idee innovative del Gruppo 2G alla realtà culturale e organizzativa della micro e piccola impresa**.

Altra caratteristica è la possibilità di una **relazione di lungo periodo** cioè di una più **profonda conoscenza reciproca** (ingegnere competente – Azienda) **che consenta di far passare le idee e di assicurare maggiormente il raggiungimento degli obiettivi**.



Alla luce di quanto sopra il **Gruppo 2G mette a disposizione delle micro e piccole imprese la competenza degli ingegneri** che hanno frequentato la "Management Consultant School" con il supporto degli specialisti **per una politica di massima efficacia al minor prezzo nonché di riduzione dei costi fissi**.

Se siete interessati all'attività di assistenza consulenziale annuale con ingegneri competenti potete contattare il nostro ufficio marketing che invierà un esperto di valutazione dell'organizzazione e gestione delle imprese per individuare la soluzione più idonea alle Vostre esigenze.



Per fissare un appuntamento con i nostri esperti potete contattare il
ns. **ufficio marketing:**
Sig.ra Cristina Gagliardo
Tel. 011 505062 gruppo2gmarketing@gruppo2g.com