



AFFRONTARE IL 2010

CON UNA NUOVA STRATEGIA IMPRENDITORIALE:

RIDURRE I COSTI FISSI PER COMPETERE SUL MERCATO DELLE MERCI

NEL RISPETTO DELLE NORME EUROPEE E INCREMENTARE LA REDDITIVITÀ

DELL'IMPRESA CON UNA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

1. SCENARIO ATTUALE

La gestione di una Azienda è una attività sempre più complicata non solo dalla situazione economica e finanziaria ma anche dalle esigenze di utenti e consumatori, dal proliferare di norme, leggi, regolamenti tecnici, decisioni economiche e fiscali, requisiti contrattuali ecc..

I mutamenti sono continui e si riflettono su tutte le attività aziendali, dalla produzione all'informatizzazione, dall'assetto finanziario all'adeguamento normativo, dall'area commerciale all'innovazione di prodotto.

In questo contesto organizzare una impresa significa, dopo aver analizzato i fattori interni ed esterni, fissare delle regole per cogliere le opportunità offerte dal mercato, ridurre i costi fissi, migliorare l'efficienza dei processi, ridurre i rischi amministrativi, ambientali e quelli relativi alla sicurezza, ecc.. Tutto questo per difendere e/o migliorare la redditività d'impresa a beneficio delle proprietà, degli azionisti, dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e delle parti sociali.

2. RIDURRE I COSTI FISSI E RENDERE PIÙ SNELLA L'ORGANIZZAZIONE PER INCREMENTARE LA REDDITIVITÀ

I processi aziendali sono caratterizzati da attività che richiedono competenze (conoscenze, abilità e comportamenti) che devono essere possedute dalle risorse umane interne, ma ci sono anche attività che possono (ma nello stesso scenario attuale è più corretto affermare che "devono") essere delegate all'esterno per ridurre il costo fisso della loro gestione, per aumentare l'efficienza e contribuire così ad aumentare la redditività d'impresa.

L'imprenditore deve saper coniugare la sua intuizione, volontà e capacità operativa sia con le competenze delle risorse interne che con quelle delle risorse esterne in modo da risolvere con la massima efficacia ed al minor costo problemi che si pongono sempre di più frequentemente alle piccole e medie imprese.

Accanto alle "tradizionali" attività che coinvolgono le competenze esterne di professionisti quali gli avvocati, i consulenti del lavoro e i commercialisti, sta emergendo sempre di più la richiesta di competenze esterne per dare soluzione alle problematiche relative all'applicazione di regole e norme cogenti e volontarie nell'ambito del prodotto (marcatura CE, sicurezza generale del prodotto, etichettatura, tracciabilità, ecc.), dei luoghi di lavoro (salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - D.Lgs. 81/08, sistema di gestione per la sicurezza - OHSAS 18001, attrezzature di lavoro, ecc.), dell'ambiente (rifiuti, emissioni, rumore, sistema di gestione ambientale - ISO 14001, ecc.), dell'organizzazione (sistema di gestione per la qualità - ISO 9001, gestione della privacy - D.Lgs. 196/03, gestione dell'energia - EN 16001, ecc.).

Ogni azienda è un "unicum" che va studiato in tutte le sfaccettature partendo dalla realtà specifica (prodotti, processi, mercati, ecc.) e contestualizzando le regole (contrattuali, legislative, volontarie, ecc.) alla situazione cui si riferiscono per adeguarle alle necessità della strategia imprenditoriale.

Vengono cioè richieste dall'Azienda quelle competenze che non possono essere prodotte internamente sia perché non riescono ad essere affidate ad una struttura permanente o perché il loro mantenimento/aggiornamento comporta un eccessivo costo fisso.



NOTIZIE

n. 024 - DICEMBRE 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

Competenze esterne che prevedono non più uno specialista da chiamare solo quando c'è un qualcosa che non va ma una struttura di fiducia (un partner) che, fornendo in funzione delle necessità "lo specialista giusto", affianca l'imprenditore e/o il manager per dare le soluzioni alla domanda di come muoversi per mantenere e/o migliorare la "performance" aziendale.

Il 2010 sarà l'anno per le Aziende di fare progetti concentrando le risorse disponibili per potenziare il marketing, per ricercare nuovi mercati, per ridurre i costi fissi, per ripensare una nuova organizzazione, per il controllo della filiera produttiva, per trovare nuovi modelli di gestione dell'impresa.

3. ACQUISTARE COMPETENZE ESTERNE SOLO QUANDO NECESSARIO E PER QUANTO NECESSARIO A MIGLIORARE LE "PERFORMANCE" RIDUCENDO I COSTI FISSI

Il Gruppo 2G Management Consulting è una "impresa della conoscenza e di servizi innovativi" che fornisce competenze specialistiche dal 1988 ed attualmente è costituita da 40 esperti. Ha sviluppato nuove metodologie di fornitura delle competenze con una ulteriore riduzione dei costi mantenendo un alto livello di qualità del servizio erogato attraverso l'integrazione di specialisti con un ingegnere competente in gestione di micro piccole e medie imprese.

In questo modo gli specialisti vengono utilizzati solo quando strettamente necessario mentre la gestione dell'applicazione di regole e norme nell'ambito dell'organizzazione, del prodotto, dei luoghi di lavoro e dell'ambiente viene condotta da un ingegnere competente per quanto necessario agli obiettivi della strategia imprenditoriale.

Un Ingegnere del Gruppo 2G competente in gestione di micro, piccole e medie aziende che opera presso l'Azienda in giorni prefissati per gestire e/o per fornire proposte di risoluzione con una visione ampia derivante dalla conoscenza acquisita dal Gruppo 2G e quindi non condizionato dall'ambiente dell'Impresa.

Una risorsa umana disponibile per affrontare le problematiche gestionali/ tecniche/ normative che condizionano le attività d'impresa, per coordinare processi di miglioramento e per fissare il raggiungimento di obiettivi in tempi ridotti.

Utilizzare una competenza esterna garantisce continuità del servizio anche in caso di indisponibilità dell'ingegnere competente poiché, nell'ambito del Gruppo 2G, può essere sostituito con una risorsa di competenza equivalente.

Gli specialisti vengono impiegati solo per affrontare problematiche di particolare complessità indirizzate dall'Ingegnere-competente che, come referente del Cliente, conosce la realtà dell'Azienda ed individua la giusta specializzazione per risolvere il problema.

Questo "modello" di fornitura di servizi attraverso ingegneri competenti e specialisti consente di migliorare i risultati dell'Azienda riducendo i costi poiché limitati al solo utilizzo delle giornate mensili fissate nel contratto, con disponibilità a fine anno di disdire lo stesso, senza costi fissi onerosi dovuti a dipendenti con competenze specialistiche, difficilmente reperibili ma soprattutto saturabili nell'attività aziendale di tutti i giorni.





NOTIZIE

n. 024 - DICEMBRE 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

ESIGENZE REALI DELL'IMPRESA E SOLUZIONI CONCRETE CON L'ASSISTENZA CONSULENZIALE DEL GRUPPO 2G MANAGEMENT CONSULTING PER:

GARANTIRE L'AGGIORNAMENTO NORMATIVO

AGGIORNAMENTO CONTINUO DEGLI INGEGNERI COMPETENTI E DEGLI SPECIALISTI RELATIVAMENTE A REGOLE E NORME TECNICHE, PER ASSICURARE LA CONFORMITÀ DELL'IMPRESA, UTILIZZANDO LA RETE INTERNA DEL GRUPPO 2G INTERFACCIATA CON LE BANCHE DATI

FAVORIRE L'OPERATIVITÀ DELL'IMPRESA

UNA CONSULENZA DI SOSTANZA CHE BANDISCE IL FORMALISMO INUTILE E CHE PUNTA AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI IMPRENDITORIALI CON NUOVE MODALITÀ OPERATIVE E CON L'APPORTO DI TUTTE LE RISORSE INTERNE

MIGLIORARE L'EFFICIENZA DEI PROCESSI

LE COMPETENZE ESTERNE SONO ARRICCHITE DALLA ESPERIENZA PLURIDECENNALE DI CHI HA OPERATO IN CENTINAIA DI IMPRESE E CHE QUINDI PUÒ TROVARE LE MIGLIORI SOLUZIONI NEL MINOR TEMPO E QUINDI AL MINOR COSTO

RIDURRE I COSTI FISSI

LA DINAMICITÀ DELLE REGOLE E NORME TECNICHE, LA COMPLESSITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO, L'EVOLUZIONE DEI MERCATI, RICHIEDONO L'IMPIEGO DI SPECIALISTI CHE NON POSSONO RIENTRARE IN UNA STRUTTURA PRODUTTIVA POICHÉ NON SATURABILI NELL'ATTIVITÀ AZIENDALE DI TUTTI I GIORNI. L'UTILIZZO DI COMPETENZE E SPECIALISTI ESTERNI, QUANDO NECESSARIO E PER QUANTO NECESSARIO, RIDUCE I COSTI FISSI AZIENDALI

PRODOTTI

- Sicurezza generale del prodotto
- Responsabilità per danno da prodotto difettoso
- Marcatura CE
- Etichettatura
- Rintracciabilità dei prodotti alimentari
- Marchio di qualità dei prodotti alimentari
- ...

LUOGHI DI LAVORO

- Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/08)
- Conformità delle attrezzature di lavoro ai requisiti di sicurezza
- Valutazione delle macchine marcate CE
- Sistema di Gestione della Sicurezza (OHSAS 18001)
- ...

AMBIENTE

- Verifica del rispetto delle leggi ambientali
- Rifiuti, emissioni..
- Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001)
- Sistema di Gestione dell'Energia (EN 16001)
- ...

ORGANIZZAZIONE

- Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001, ISO/TS 16949, ...)
- Gestione della Privacy (D.Lgs. 196/03)
- Flusso informativo aziendale
- Gestione sistema di fornitura
- Gestione della logistica
- Gestione del rischio e responsabilità amministrativa (D.Lgs. 231/01)
- ...

UNA IMPRESA DELLA CONOSCENZA E DI SERVIZI INNOVATIVI

► Pag. 3 di 4



Gruppo 2G Management Consulting s.r.l.

Largo Re Umberto, 106 • 10128 - Torino Tel. 011. 50.50.62 (r.a.) • Fax 011. 50.46.60
www.gruppo2g.com e-mail: gruppo2g@gruppo2g.com



NOTIZIE

n. 024 - DICEMBRE 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

4. IL GRUPPO 2G COME PARTNER ESTERNO PER CREARE VALORE ALLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE

In questi anni si è assistito ad una **forte modificazione del mercato e del modo di fare impresa**; si è passati da un ambiente stabile e circoscritto ad un altro dinamico, in continuo cambiamento. Come conseguenza è **aumentata la complessità di fronte alla necessità di velocizzare i processi** nonché **l'esigenza di rivedere i vecchi schemi organizzativi e le modalità gestionali** con cui l'imprenditore affronta i problemi.

In particolare gli ultimi 2 anni (2008 e 2009) hanno visto le **micro e piccole imprese** operare in un contesto sempre più dinamico e "difficile" (calo degli ordini, blocco del credito, pesantezza del fisco, costo dell'energia, ecc.) **che richiede per il futuro di sviluppare nuove idee e creare nuovi percorsi di crescita.**

In questo contesto il Gruppo 2G si propone come **partner per affiancare l'imprenditore nella ricerca di soluzioni per innovare la strategia di business** rivolta sia ad occupare i "vuoti" lasciati dalla concorrenza in crisi che alla crescita di nuovi mercati, ma anche per **attuare una revisione del sistema gestionale** (anche in funzione delle nuove norme sui prodotti e sui processi) e **per trasformare l'obbligo in opportunità.**

L'Azienda deve cioè **fare propria la cultura del cambiamento innescato dallo scenario attuale.** Deve vestire un nuovo abito mentale, un modo di vivere per ricercare nuove opportunità, inventare soluzioni creative con l'obiettivo di gestire il cambiamento nell'ottica di un incremento di redditività.

Il Gruppo 2G è quindi in grado con i suoi specialisti non solo di ricercare soluzioni ma, attraverso gli ingegneri competenti, **è in grado di affiancare praticamente l'imprenditore nella gestione dell'impresa.**

Considerata questa tipologia di intervento il Gruppo 2G propone un **check-up al fine di valutare la fattibilità e la metodologia da utilizzare per assistere l'Azienda che deve affrontare la dinamicità dei mercati.**

Un check-up che affronterà **l'applicazione di regole e norme al prodotto, all'organizzazione, ai luoghi di lavoro, all'ambiente** e quindi con una **valutazione tecnico-giuridica in relazione ad una visione sistemica dell'Azienda nel mercato.**

I **risultati del check-up verranno successivamente comunicati alla Direzione aziendale e potranno così entrare a fare parte del bagaglio di dati e informazioni necessarie alla stessa Direzione per prendere le decisioni più efficaci per lo sviluppo delle proprie strategie per affrontare il 2010.**

In base al check-up il Gruppo 2G potrà delineare una **proposta gestionale ed economica personalizzata sulle caratteristiche dell'Azienda e delle esigenze espresse dalla Direzione.**



Per fissare un appuntamento con i nostri esperti di "assistenza consulenziale annuale" che condurranno il **check-up gratuito** sullo stato della Vostra organizzazione aziendale

potete contattare il ns. **ufficio marketing:**
Sig.ra Cristina Gagliardo – Tel. 011 505062

gruppo2gmarketing@gruppo2g.com