



# NOTIZIE

n. 007 - MAGGIO 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

## COME AIUTARE LE IMPRESE CLIENTI A REAGIRE IN MODO PROATTIVO E USCIRE RAFFORZATE DALLA CRISI

### 1. INTRODUZIONE

La situazione economica sta diventando sempre più complessa con un elevato incremento della volatilità dei mercati e della incertezza operativa.

È quindi necessario saper leggere gli scenari che si prospettano nonché interpretare i segnali che ne derivano. Tutto questo in un contesto in cui ogni singola organizzazione si trova a dover affrontare un cambiamento in situazione di alta incertezza sia interna che esterna.

La gestione di una azienda in un ambiente complesso richiede un approccio nuovo con obiettivi diversi anche rispetto a qualche anno fa. Ad esempio essere competitivi in un mondo a complessità crescente non significa essere più profittevoli ed efficienti dei concorrenti ma significa accrescere la potenzialità di stare sul mercato in maniera economicamente redditizia nel lungo periodo.

Oggi per risultare competitivi conta più la capacità di adattamento a condizioni mutevoli che il risultato economico di breve periodo.

La gestione di una Azienda è una attività sempre più complicata in un ambiente complesso caratterizzato quindi non solo dalla situazione economica e finanziaria ma anche dalle esigenze di utenti e consumatori, dal proliferare di norme, leggi, regolamenti tecnici, decisioni economiche e fiscali, requisiti contrattuali ecc.

Ma le imprese non devono arrendersi: devono attaccare, devono essere pronte a reinvestire, a soddisfare tutte le loro dinamicità e le migliori risorse creative. Paradossalmente proprio questo è il momento di fare progetti concentrando le risorse disponibili per potenziare il marketing, per ricercare nuovi mercati, per ripensare una nuova organizzazione, per il controllo

della filiera produttiva, per trovare nuovi modelli di gestione dell'impresa e quindi farsi trovare pronti quando le scosse del terremoto termineranno.

### 2. RUOLO DELLA CONSULENZA

In una situazione di questo tipo il ruolo della consulenza è quello di fungere da stimolo e da centro di innovazione dei sistemi di management per le specifiche realtà aziendali: se l'azienda resta immobile e si cristallizza rischia di non cogliere le opportunità che le si presentano anche in un contesto quale quello attuale.

La nostra "società di consulenza" si è evoluta verso un modello di "impresa della conoscenza e di servizi innovativi". Infatti il Gruppo 2G Management Consulting, costituito attualmente da 40 esperti, ha progettato ed avviato una serie di servizi finalizzati al miglioramento dell'organizzazione, al controllo dei processi ed al contenimento dei costi per la crescita di valore delle Aziende-Clienti. Si tratta cioè di mettere in atto azioni immediate per mantenere l'attuale posizionamento e la continuità aziendale e contemporaneamente individuare nuove aree di crescita per garantire la creazione di valore nel medio periodo.

Il nostro ruolo è quindi quello di stimolare azioni tese a favorire il successo competitivo basato principalmente sulla capacità di strutturare e accelerare cicli innovativi.

È questo il momento migliore per avviare i profondi cambiamenti interni di cui le imprese avrebbero bisogno per riprendere a competere con successo quando i mercati riprenderanno a crescere.

Cambiamenti dei processi, dello stile di gestione, della modalità di sviluppo delle relazioni esterne sono punti di



# NOTIZIE

n. 007 - MAGGIO 2009

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

debolezza di molte organizzazioni che richiedono invece una specifica attenzione.

In particolare emerge la consapevolezza che:

- l'impresa si trova ad operare in un sistema complesso in costante evoluzione sotto il profilo dei mercati, della legislazione, della tecnologia e della società.
- solo le strategie competitive sono in grado di guidare l'impresa all'interno di un sistema complesso.
- gli obiettivi operativi sono gli strumenti guida per la verifica della validità delle strategie competitive.
- senza lo sviluppo di adeguate capacità organizzative non è possibile costruire vantaggi competitivi duraturi.
- il capitale organizzativo è una componente fondamentale (insieme al capitale umano e al capitale relazionale), del capitale intellettuale d'impresa per garantire di restare profittevolmente in maniera sostenibile sul mercato, indipendentemente da ciò che accade nell'area competitiva.

L'impresa deve cioè fare propria la cultura del cambiamento. Deve vestire un abito mentale, un modo di vivere per ricercare nuove opportunità, inventare soluzioni creative con l'obiettivo di gestire il cambiamento.

Ma gestire il cambiamento significa soprattutto non dare nulla per scontato ed acquisito: tutti quelli che ieri erano considerati punti fermi di una gestione ottimale oggi stanno dimostrando le loro debolezze.

### 3. APPROCCIO DEL GRUPPO 2G

Il Gruppo 2G Management Consulting opera considerando la specificità di ogni Impresa-Cliente e quindi analizzando preventivamente: il tipo di azienda, il segmento di mercato, la fase di sviluppo evolutivo dell'organizzazione, il suo generale stato di salute, le competenze e le capacità possedute ecc. Pertanto da queste analisi e interpretando le esigenze della Proprietà e/o della Direzione è in grado di ridisegnare l'impresa attraverso la rilevazione delle mappe procedurali costituite da: organigramma, strategia competitiva, corporate governance, risk management, processi aziendali (operativi e gestionali), competenze, sistema informatico, sistema di gestione ecc..

Con il termine **mappe procedurali** si intende la rappresentazione delle relazioni e delle interazioni tra i componenti logici o fisici che costituiscono l'Azienda unitamente alla definizione dei percorsi e degli obiettivi da raggiungere.

Considerata la tipologia dell'intervento il Gruppo 2G con gli esperti di "solution providing" propongono un check-up al fine di valutare la fattibilità e la metodologia da utilizzare per ridisegnare l'impresa in grado di affrontare i continui cambiamenti "ambientali".

I risultati del check-up verranno successivamente messi a disposizione della direzione aziendale e potranno così entrare a fare parte del bagaglio di dati e informazioni necessarie alla stessa per prendere le decisioni più efficaci per lo sviluppo delle proprie strategie di business.

Queste informazioni sono quindi una potente risorsa aziendale di cui poter disporre e che possono aumentare la capacità di valutare le scelte aziendali in riferimento ai cambiamenti prodotti dalla crisi finanziaria e dalla crisi del mercato globale.

In base a questa analisi il Gruppo 2G potrà delineare una proposta organizzativa e gestionale personalizzata sulle necessità dell'Azienda per un adeguamento e/o evoluzione del Sistema di Gestione al fine di rispondere all'impatto dell'Azienda con l'ambiente esterno.



Per fissare un appuntamento con i nostri esperti di "solution providing" che condurranno il **check-up gratuito** sullo stato della Vostra organizzazione aziendale potete contattare il ns. ufficio marketing:  
**Sig.ra Cristina Gagliardo** – Tel. 011 505062  
[gruppo2gmarketing@gruppo2g.com](mailto:gruppo2gmarketing@gruppo2g.com)