



NOTIZIE

n. 001 - GENNAIO 2012

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

GRUPPO 2G MANAGEMENT CONSULTING:

DA 24 ANNI UNA SQUADRA VINCENTE AL SERVIZIO DELLE AZIENDE ITALIANE



Dott. Ing. G. GAETANI

- Direttore Generale del Gruppo 2G Management Consulting
- Esperto di Organizzazioni Aziendali Complesse
- Progettista di "Modelli 231"
- Membro di Organismi di Vigilanza per "Modelli 231"



Dott. G. TORRIDA

- Presidente del Gruppo 2G Management Consulting
- Responsabile divisione "WCM e CSL3" del Gruppo 2G
- Esperto di Processi produttivi e organizzazione di stabilimento
- Esperto di Processi speciali (PND, saldatura)



Dott. Ing. A. TONEGUZZO

- Partner e Responsabile divisione "Sicurezza nei luoghi di lavoro" del Gruppo 2G
- Consigliere della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino
- Coordinatore della Commissione Sicurezza Ind. dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino



Dott. Ing. P. TRENTINI

- Partner e Responsabile divisione "Compliance tecnica per Medie e Grandi Imprese" del Gruppo 2G
- Esperto di Safety ed Environmental Audit
- Esperto di Sistemi di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia e Rischi aziendali

INTRODUZIONE

I cambiamenti economici, sociali e tecnologici di questi ultimi anni hanno avuto come principale ripercussione la crescita della complessità dell'ambiente in cui operiamo e in cui viviamo.

Una complessità determinata dalle interazioni di molteplici variabili (sociali, politiche, economiche, finanziarie, ecc.) che caratterizzano il nostro mondo e in cui gli effetti non sono completamente noti e non sono stabili nel tempo.

La gestione di una Azienda in un ambiente complesso richiede quindi un approccio nuovo con obiettivi diversi anche solo rispetto ad un anno fa. Ad esempio essere competitivi in un mondo a complessità crescente non significa essere principalmente più profittevoli ed efficienti dei concorrenti ma significa accrescere la potenziabilità di stare sul mercato in maniera economicamente redditizia nel lungo periodo.

OGGI PER RISULTARE COMPETITIVI CONTA PIÙ LA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO A CONDIZIONI MUTEVOLI CHE IL RISULTATO ECONOMICO DI BREVE PERIODO.

La tradizionale figura dell'imprenditore "uomo solo al comando" non è più funzionale agli obiettivi aziendali del 2012.

Oggi le competenze richieste sono molte: bisogna essere in tanti con forte capacità creativa per giocare e vincere la "partita dell'innovazione" su un mercato mondiale in condizione di equilibrio instabile.

Per rispondere alle richieste dei suoi numerosi Clienti il Gruppo 2G Management Consulting, in questi 24 anni di attività, ha ampliato le proprie competenze ed i propri servizi trasformandosi da una "società di consulenza" in una "impresa della conoscenza e di servizi innovativi" caratterizzata da una molteplicità di esperienze, con una ampiezza e varietà di offerte consulenziali.

► Pag. 1 di 4

UNA IMPRESA DELLA CONOSCENZA E DI SERVIZI INNOVATIVI



Gruppo 2G Management Consulting s.r.l.

Largo Re Umberto, 106 • 10128 - Torino Tel. 011. 50.50.62 (r.a.) • Fax 011. 50.46.60
www.gruppo2g.com e-mail: gruppo2g@gruppo2g.com



NOTIZIE

n. 001 - GENNAIO 2012

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

Il Gruppo 2G Management Consulting è oggi una "squadra" di 40 esperti (in maggioranza laureati in ingegneria) che possiedono conoscenze specifiche con una predisposizione alla integrazione interdisciplinare.

L'individuazione delle esigenze attuali dell'Azienda-Cliente e soprattutto delle esigenze future è l'obiettivo che come fornitori di "servizi innovativi" ci poniamo continuamente; per questo abbiamo messo in atto strumenti e metodologie per favorire un contatto continuo con i nostri Clienti e per progettare risposte e servizi efficienti.

Delle 1496 Aziende-Clienti (al 31.12.2011) che hanno richiesto servizi consulenziali 900 sono micro imprese (1-9 dipendenti), 358 sono piccole imprese (10-49 dip.), 198 sono medie imprese (50-249 dip.) e 40 sono grandi imprese (250 dip. e oltre). Questa variegata tipologia di Clienti nonché la trasformazione delle esigenze di mercato hanno favorito l'evoluzione del Gruppo 2G Management Consulting verso l'"impresa della conoscenza" sviluppando competenze specifiche per "progettare soluzioni su misura" in grado di soddisfare le specifiche esigenze espresse dalle Aziende-Clienti.

IMPRESA DELLA CONOSCENZA E DI SERVIZI INNOVATIVI

La creazione di conoscenza è un importante motore di innovazione che può aprire nuovi mercati o spingere i consumatori/utenti/cittadini al cambiamento. L'innovazione è quindi la conversione di nuove idee in soluzioni utili nel settore delle nuove tecnologie, dei prodotti, dei servizi, dei modelli organizzativi o dei processi.

Il futuro passa dalla capacità di innovare e quindi le Aziende devono adottare con decisione il modello dell'economia della conoscenza.

La produzione ed il trasferimento della conoscenza richiede però una organizzazione specifica (impresa della conoscenza) che assiste l'Azienda-Cliente nella fase di elaborazione di dati ed informazioni esterne (andamento dei mercati, situazione socio-economica, norme, leggi, documenti contrattuali, ecc.) ed interne (risultati economici, dati progettuali, andamento produttivo, efficacia del modello organizzativo e gestionale, ecc.).

Le aziende che vogliono diventare più competitive devono operare utilizzando sia le "risorse materiali" (umane, finanziarie, tecniche e tecnologiche) che le "risorse immateriali" (capitale umano, capitale relazionale, capitale organizzativo, capitale sociale) che trovano radici nell'economia della conoscenza.

Infatti si diventa più competitivi se si sfrutta meglio sia la conoscenza posseduta che quella "prodotta in outsourcing" poiché in questo modo si può alimentare un circuito cognitivo redditizio nel lungo periodo.

L'obiettivo del Gruppo 2G è quello di produrre conoscenza efficace ossia capace di creare un'utilità a vantaggio della azienda utilizzatrice. E' questa utilità che conferisce valore aggiunto alla conoscenza poiché si presenta come elemento innovativo e addizionale rispetto al livello già noto. L'applicazione della conoscenza innovativa ai processi/prodotti aziendali determina prestazioni organizzative, gestionali e funzionali che vengono oggettivamente rilevate e misurate dall'azienda utilizzatrice e quindi apprezzate per la risoluzione delle problematiche aziendali.

Il Gruppo 2G è dotato di un "Centro di Ricerca & Sviluppo" che alimenta un continuativo "lavoro cognitivo" per produrre, trasformare e trasferire conoscenze applicate all'organizzazione e alla gestione delle Società e delle Imprese utilizzatrici.

PER IL SUCCESSO COMPETITIVO NON CONTANO SOLO LE INNOVAZIONI SCIENTIFICHE E TECNOLOGICHE MA ANCHE QUELLE MANAGERIALI, ORGANIZZATIVE, DI MARKETING





NOTIZIE

n. 001 - GENNAIO 2012

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

Il Gruppo 2G Management Consulting produce conoscenza per le Aziende-Clienti operando su quattro aree di intervento (Supporto allo sviluppo strategico, Miglioramento delle tecnologie e della catena di fornitura, Realizzazione dei Sistemi di Gestione, Valorizzazione delle Risorse Umane) utilizzando specifiche metodologie di erogazione del servizio. Tali metodologie sono costituite da: Assistenza Consulenziale Annuale, Consulenza Tecnica e Tecnologica, Consulenza Gestionale, Consulenza Direzionale e Solution Providing.

SUPPORTO ALLO SVILUPPO STRATEGICO DELLE IMPRESE

- Sistema organizzativo
- Business Process Reengineering
- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Information Technology
- Consulenza giuridica-tecnica

SISTEMI DI GESTIONE DELL'IMPRESA

- Sistema di Gestione per la Qualità
- Sistema di Gestione per l'Ambiente
- Sistema di Gestione per la Sicurezza
- Sistema di Gestione dell'Energia
- Sistema di Gestione del Rischio Aziendale
- Rapporto sul Capitale Intellettuale dell'impresa
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/01)

MIGLIORAMENTO DELLE TECNOLOGIE E DELLA CATENA DI FORNITURA

- Progettazione e gestione sistema di fornitura
- Logistica
- Marcatura CE
- Sicurezza generale dei prodotti
- Responsabilità per danno da prodotto difettoso
- Prodotti alimentari e loro sicurezza
- Innovazione dei processi produttivi/prodotti
- Diagnosi tecnica sulle cause dei difetti e delle rotture nei materiali
- Saldatura: processi, coordinamento e controlli
- World Class Manufacturingn (WCM)

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

- Analisi delle competenze
- Formazione direzionale
- Formazione tecnica: saldatura, prove non distruttive, trattamenti termici e superficiali, materiali metallici, materiali compositi ecc.

Questa suddivisione consente di avere inizialmente una visione sistemica dell'Azienda-Cliente e successivamente di individuare gli interventi necessari a risolvere i problemi posti. Inoltre è possibile individuare anche il più idoneo modello di erogazione in funzione dell'obiettivo da raggiungere.

Nella nostra "impresa della conoscenza" è fondamentale il comporsi delle "fasi di produzione" in un sistema integrato poiché in termini di economia della conoscenza tutte le conoscenze richieste per arrivare al risultato sono importanti.

Per questo motivo i nostri esperti operano come in una rete con un continuo scambio di dati e informazioni nonché di metodi di produzione della conoscenza. L'unità operativa non è dunque rappresentata dal singolo esperto ma dalla "filiera cognitiva nel suo insieme".

Il "processo generatore di conoscenza" sviluppato dal Gruppo 2G è costituito da risorse umane che operano in rete per creare una "intelligenza collettiva" in grado di ricomporre le conoscenze sul sistema e sul prodotto/servizio integrando le conoscenze specifiche di settore.

Gli esperti del Gruppo 2G lavorano in team per incrementare la capacità di soluzione e quindi affrontare efficacemente le richieste delle Aziende-Clienti.



Lavorare in team non è una scelta ideologica o un vestito alla moda ma un obbligo gestionale per operare sul "mercato dell'economia della conoscenza" in un periodo di grandi cambiamenti.

► Pag. 3 di 4

UNA IMPRESA DELLA CONOSCENZA E DI SERVIZI INNOVATIVI



Gruppo 2G Management Consulting s.r.l.

Largo Re Umberto, 106 • 10128 - Torino Tel. 011. 50.50.62 (r.a.) • Fax 011. 50.46.60

www.gruppo2g.com e-mail: gruppo2g@gruppo2g.com



NOTIZIE

n. 001 - GENNAIO 2012

LA CONOSCENZA GENERA LE IDEE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Aggiornamenti legislativi, normativi, tecnologici e organizzativi per migliorare il sistema di gestione aziendale

CHECK UP INIZIALE

Gestire in modo ottimale i cambiamenti aziendali per adattarsi a nuove esigenze di mercato e/o a nuovi requisiti prescrittivi di norme, leggi e regolamenti e quindi per cercare nuovi vantaggi competitivi, richiede periodicamente di fare il punto zero della situazione.

IL CHECK UP SI PROPONE QUINDI DI RILEVARE GLI ASPETTI CRITICI DELL'AZIENDA NONCHÉ I SUOI PUNTI DI FORZA EVIDENZIANDO IN PARTICOLARE GLI SQUILIBRI PRESENTI E FORNENDO UNA LINEA GUIDA PER IL LORO SUPERAMENTO.

Nel 2012 le Aziende saranno impegnate in un processo di innovazione di modelli organizzativi e gestionali, di processi aziendali e di prodotti per dare una risposta efficace ed efficiente ai cambiamenti del mercato.

L'innovazione è per sua natura incerta e la riduzione del rischio di insuccesso passa attraverso fasi di cui al primo posto c'è sicuramente il check up iniziale.

Il check up offre vantaggi significativi all'imprenditore: una analisi sullo stato di salute generale della sua Azienda o su aspetti specialistici, l'occasione per confrontare le proprie vedute con esperti di organizzazione aziendale, un servizio efficace con impatto quasi nullo sull'attività aziendale ordinaria.

I dati e le informazioni raccolte in questa fase saranno analizzate dagli esperti di organizzazione, sistemi e prodotti del Gruppo 2G che potranno così formulare una proposta operativa personalizzata ai bisogni dell'Azienda-Cliente.

L'efficacia degli interventi che saranno proposti dipenderà dalle competenze e dalla professionalità dell'"impresa della conoscenza" ma la nostra esperienza ci dice che dipenderà anche dall'atteggiamento dell'imprenditore e/o del manager aziendale (in una parola: crederci).

Ci deve cioè essere la consapevolezza che se c'è un problema si deve ammettere la sua esistenza e si deve valutare la sua importanza; si deve affrontare il problema in modo serio evitando la tentazione di varare provvedimenti cosmetici e temporanei, ma soprattutto si deve capire che un problema è certamente una minaccia ma può diventare anche una ghiotta opportunità di business.

In uno scenario ad elevata complessità gli strumenti tecnico-manageriali ("cassetta degli attrezzi") che saranno individuati nella fase di check up potranno essere essenziali per sviluppare nuove "capabilities" distintive e per individuare al proprio interno prassi specifiche in grado di favorire un solido vantaggio competitivo. Vantaggio che si può ottenere convivendo con la complessità emergente e valorizzando allo stesso tempo la peculiarità dell'Azienda.

Contemporaneamente si deve controllare la struttura di costo, si deve favorire una corretta gestione finanziaria, si deve operare una difesa dai nuovi competitor emergenti sia a livello locale che mondiale anche perché nessun modello di business può essere fissato sulla pagina per sempre. La storia continua, si evolve, cambia.



Il Gruppo 2G Management Consulting ha come obiettivo quello di assumere il ruolo di partner dell'Azienda-Cliente per assisterla nella fase di rilevazione e successiva elaborazione di risposte specifiche alle domande che ogni "originale" situazione imprenditoriale si pone per continuare a competere sul mercato. La presentazione del risultato del check up alla Direzione aziendale sarà quindi l'occasione per una valutazione dell'analisi e delle proposte operative che potranno essere indicate dai ns. esperti.



SE VOLETE FISSARE UN APPUNTAMENTO PER IL CHECK UP GRATUITO CON I NOSTRI ESPERTI E/O PER CONOSCERE E VALUTARE I SERVIZI DEL GRUPPO 2G POTETE CONTATTARE IL NOSTRO UFFICIO MARKETING
Sig.ra Cristina GAGLIARDO
Tel. 011 505062 - Fax 011 504660
e-mail: gruppo2gmarketing@gruppo2g.com

► Pag. 4 di 4

UNA IMPRESA DELLA CONOSCENZA E DI SERVIZI INNOVATIVI



Gruppo 2G Management Consulting s.r.l.

Largo Re Umberto, 106 • 10128 - Torino Tel. 011. 50.50.62 (r.a.) • Fax 011. 50.46.60
www.gruppo2g.com e-mail: gruppo2g@gruppo2g.com